

Contributi & Patrocini



Comune di Bologna
Quartiere Porto-Saragozza



Il Tuo Quartiere
è Bologna



Comune di Bologna
Quartiere San Donato - San Vitale



Alleanza 3.0

Organizzazione



www.dry-art.com



dry-art@dry-art.com



dry-art



MadeManifattura



+39.333.2206226



dry_art



Associazione Culturale dry_art / MadeManifattura

Il corso

L'obiettivo è creare esperti/e della comunicazione sociale sul territorio, con uno sguardo rivolto all'associazionismo e alla cooperazione. Verranno esplorati argomenti molto specifici, che interessano soprattutto chi vuole impegnarsi nel terzo settore: Che cos'è la mission? Come si fa crowdfunding? Come si scrive un progetto? Come si legge un bando? Quali sono le potenzialità e specificità dei social network e dei new media?

Informazioni

Corso gratuito fino a esaurimento posti.

Le lezioni avranno luogo dalle ore **18:00 alle 20:00**.

Verrà rilasciato attestato di frequenza. L'iscrizione è obbligatoria: inviare una mail a **dry-art@dry-art.com** entro il 17 ottobre.

L'accesso è principalmente rivolto a ragazzi/e dai 18 ai 26 anni, ma verranno prese in considerazione anche le altre richieste fino a esaurimento posti.

Per le lezioni in **Sala Cenerini (Via Pietralata 62)** verrà data precedenza ai residenti del Quartiere Porto-Saragozza; per le lezioni in **Sala Vinka Kitarovic (Piazza Spadolini)** ai residenti del Quartiere San Donato - San Vitale.

COMUNICAR FA BEN COMUN

E

junior edition

Ottobre / 2017 / Dicembre

scuola di comunicazione sociale e territoriale



Sala Cenerini Via Pietralata 62
Quartiere Porto - Saragozza



Sala Consiliare Vinka Kitarovic Piazza Spadolini 7
Quartiere San Donato - San Vitale

Chiara Cretella
 Esperta di politiche di genere
 Associazione Dry-Art

*Organizzazione culturale:
 dal fundraising alla promozione*



GIOVEDÌ
19
OTTOBRE

GIOVEDÌ
26
OTTOBRE



Luca Borneo
 Responsabile piattaforma ideaginger.it

*Il crowdfunding:
 il racconto per la raccolta fondi*

Massimiliano Martines
 Grafico e organizzatore culturale
 Associazione Dry-Art

*Dall'ideazione ai social:
 strategie progettuali*



GIOVEDÌ
2
NOVEMBRE

GIOVEDÌ
9
NOVEMBRE



Cinzia Venturoli
 Storica - Università di Bologna

Comunicare la memoria

Yassine Lafram
 Coordinatore Comunità Islamica di Bologna

Comunicare la multiculturalità



GIOVEDÌ
16
NOVEMBRE

GIOVEDÌ
30
NOVEMBRE



Marco Lobietti
 graphic facilitator di www.scribing.it

*Think Visual: applicare il linguaggio
 visuale e le tecniche di Visual thinking*

MERCOLEDÌ
15
NOVEMBRE



Sergio Rotino
 Speaker radiofonico e giornalista

Comunicare la cultura

Paolo Martinelli
 Archilabò - www.archilabo.org

*Competenze digitali degli studenti,
 intraprendenza e lavoro*



LUNEDÌ
20
NOVEMBRE

LUNEDÌ
27
NOVEMBRE



Michele Restuccia
 snark - space making - www.snarkive.eu

*Comunicare la mobilità: diversità,
 sostenibilità e piacevoli imprevisti*

Elisa Coco
 Agenzia Comunicative
 Comunicazione di un certo genere
www.comunicative.org

La comunicazione di genere



LUNEDÌ
4
DICEMBRE

LUNEDÌ
11
DICEMBRE



Tonia Maffeo
 Head of Community and Marketing
www.speaker.com

Speaker, la tua radio da casa

EVENTO CONCLUSIVO E CONSEGNA ATTESTATI

GIOVEDÌ 14 DICEMBRE

Incontro con i consiglieri di Zona Coop San Donato

Comunicare la cooperazione

scuola di comunicazione sociale e territoriale

COMUNICARE *fa bene* **COMUNE**

