

DRY



ART

portfolio

DRY-ART ETS

CHI SIAMO

Ente del Terzo Settore con sede in Bologna attivo nella promozione e diffusione di arti letterarie, musicali e teatrali, di organizzazione eventi e attività formative. Si occupa di comunicazione sociale, lavora prevalentemente con Pubbliche Amministrazioni e realtà del Terzo Settore.

Da 5 anni è nella redazione **GiovaZoom** <https://www.giovazoom.emr.it/it>, il portale giovani della **Regione Emilia-Romagna**, per cui cura la produzione di video e contenuti per i canali social.

Per il **Comune di Bologna** ha impaginato la guida turistica “Tutte le strade passano da Bologna” (2022), anche nella versione inglese “All Roads Pass through Bologna” (2025).

Per **Lepida**, l'identity provider della Regione Emilia-Romagna, nel 2025 ha realizzato un e-learning rivolto a giovani adulti sul mondo del digitale; il corso si compone di 14 video-pillole con illustrazioni animate e motion graphic.

Attualmente è responsabile della comunicazione dei progetti: Community Schooling (bando povertà educative Con i bambini); Digitale Facile (progetto realizzato dal Comune di Bologna in accordo con la Regione Emilia-Romagna per l'utilizzo di fondi europei Next Generation EU) e IdealSport4all finanziato dall'Unione Europea e che vede in rete Italia, Romania e Slovenia. È consulente della comunicazione per Cefal Emilia Romagna nell'ambito del bando Foncoop - Avviso 56.

Ha seguito nel 2024 la comunicazione del progetto **Voci di Casa** <https://www.vocidicasa.com/> finanziato dal bando Cepell <https://cepell.it/>, che ha visto il coinvolgimento delle **Case di Quartiere di Brindisi, Torino e Bologna**.

Nell'ambito delle attività per bambini e bambine ha promosso diverse campagne di sensibilizzazione tramite la distribuzione di materiale grafico, tra cui: campagna sul divieto di fumo nelle aree giochi dei parchi, campagna per disincentivare l'acquisto di armi giocattolo, campagna per scoraggiare l'uso infantile di prodotti cosmetici, campagna per disincentivare il linguaggio ostile per la **XX e XXI Settimana di azione contro il razzismo** (finanziata da **UNAR** <https://www.unar.it/>).

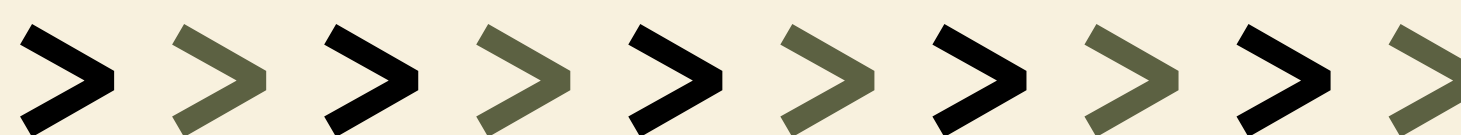
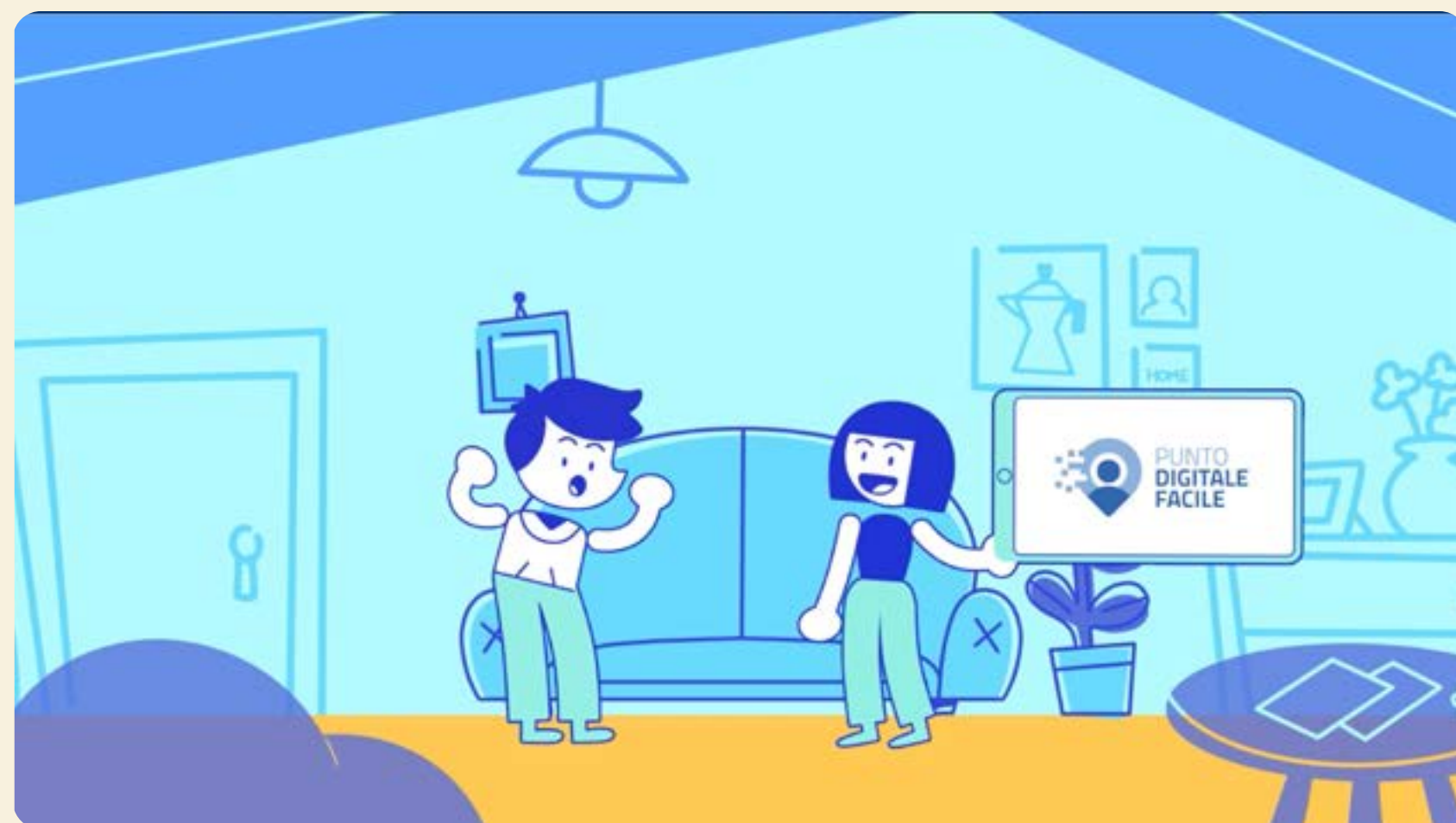
Ha all'attivo due festival sulle pari opportunità: “Io Conto. Il valore alle donne”, giunto alla terza edizione, sul tema dell'educazione finanziaria delle donne, e “Comunicare fa Bene Comune”, giunto alla nona edizione, sulla comunicazione sociale e di genere.

È anche casa editrice specializzata nella produzione di manuali/opuscoli sul tema della comunicazione sociale e dei diritti. Ha all'attivo la gestione di sportelli informativi e sociali in alcuni Quartieri di Bologna, orientati a dare supporto digitale a cittadini/e, soprattutto anziani/e e con background migratorio, nella compilazione delle modulistiche on-line previste dai servizi comunali.

Lavora nei socio-educativi e in moltissime scuole di ogni ordine e grado, con laboratori formativi ed espressivi.

BEDIGITAL IN EMILIA ROMAGNA

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)

2025

Periodo

Ente finanziatore

- Lepida ScpA

- Alfabetizzazione digitale giovani
- Riduzione digital divide

Obiettivi progetto

Attività svolte

- Produzione n.14 video didattici
- Produzione spot per social

- Studio Fortissimi / Torino

Partner coinvolti

Link

- <https://digitale.regione.emilia-romagna.it/progetti/punti-digitale-facile/bedigital-er>

grafica

video

DIGITALE FACILE

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)

2024/25

Periodo

Ente finanziatore

- Fondi NexGeneratione EU
- Regione Emilia-Romagna
- Comune di Bologna

Obiettivi progetto

- Alfabetizzazione digitale
- Riduzione digital divide
- Supporto alle fragilità

Attività svolte

- Produzione n.3 video promozionali
- Grafiche e stampa materiali vari

Partner coinvolti

- Associazione Senza il Banco (capofila)
- Case di Quartiere di Bologna

grafica

video

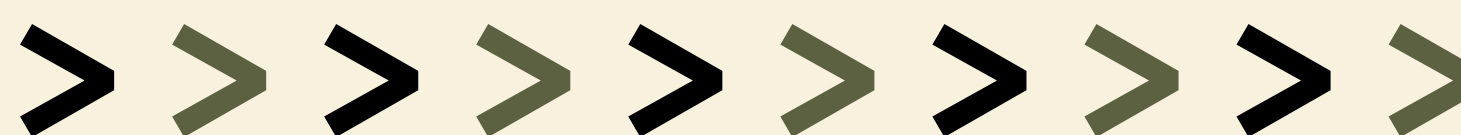
IDEAL SPORT4ALL IN EMILIA ROMAGNA



Programmi utilizzati



INCLUSION
DISABILITY
and EQUALITY
for Accessible Leisure: Sport4All



[clicca qui per guardare il manuale](#)

2025

Periodo

Ente finanziatore

Obiettivi progetto

Attività svolte

Partner coinvolti

Link

- European Education and Culture Executive Agency (EACEA)

- Promozione di attività sportive progettate per abbattere le barriere fisiche e cognitive
- Definizione di buone prassi per sport inclusivo

- Creazione logo e manuale d'uso
- Video report degli eventi
- Manuale delle buone prassi

- UISP Comitato Territoriale di Bologna / Italia (capofila)
- Asociația Județeană „Sportul pentru Toți” Suceavan / Romania
- Športna unija Slovenije / Slovenia

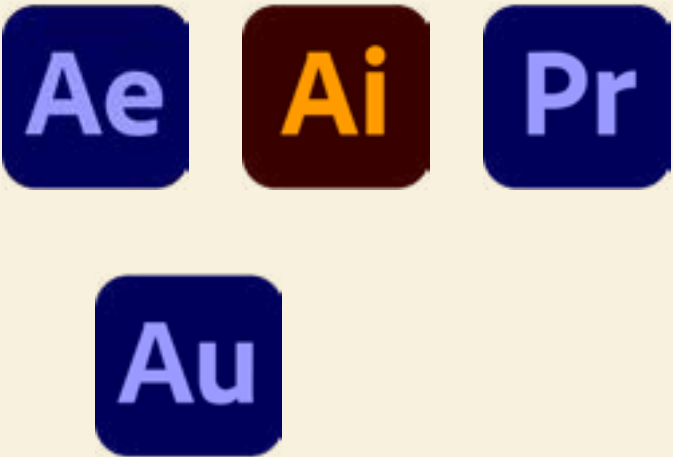
• <https://www.idealsport4all.eu/>

grafica

video

GIOVAZOOM

Programmi utilizzati



[clicca qui per un esempio di streaming](#)



YOUNGER CARD GIOVAZOOM

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)

**produzione 2022
diffusione 2025**

- Promuovere la card per i giovani della Regione
- Sonda / Centro Musica di Modena

Periodo

Ente finanziatore

Obiettivi progetto

Attività svolte

Partner coinvolti

- Comune di Bologna
- Regione Emilia-Romagna
- GECCO Giovani Evoluti e Consapevoli

- Produzione spot per social

grafica

video

IL PORTO VERDE DI BOLOGNA



Programmi utilizzati



- Iniziative di valorizzazione del territorio e in particolare dei parchi della Manifattura delle Arti

- Associazione Farm
- Regaz dei Fava APS
- Casa di Quartiere Giorgio Costa
- Officina Educativa
- Ben Fatto
- Case di Quartiere Saffi



• <https://www.facebook.com/ilPortoVerdediBologna>

COMMUNITY SCHOOLING PER UNA COMUNITÀ DINAMICA

Programmi utilizzati



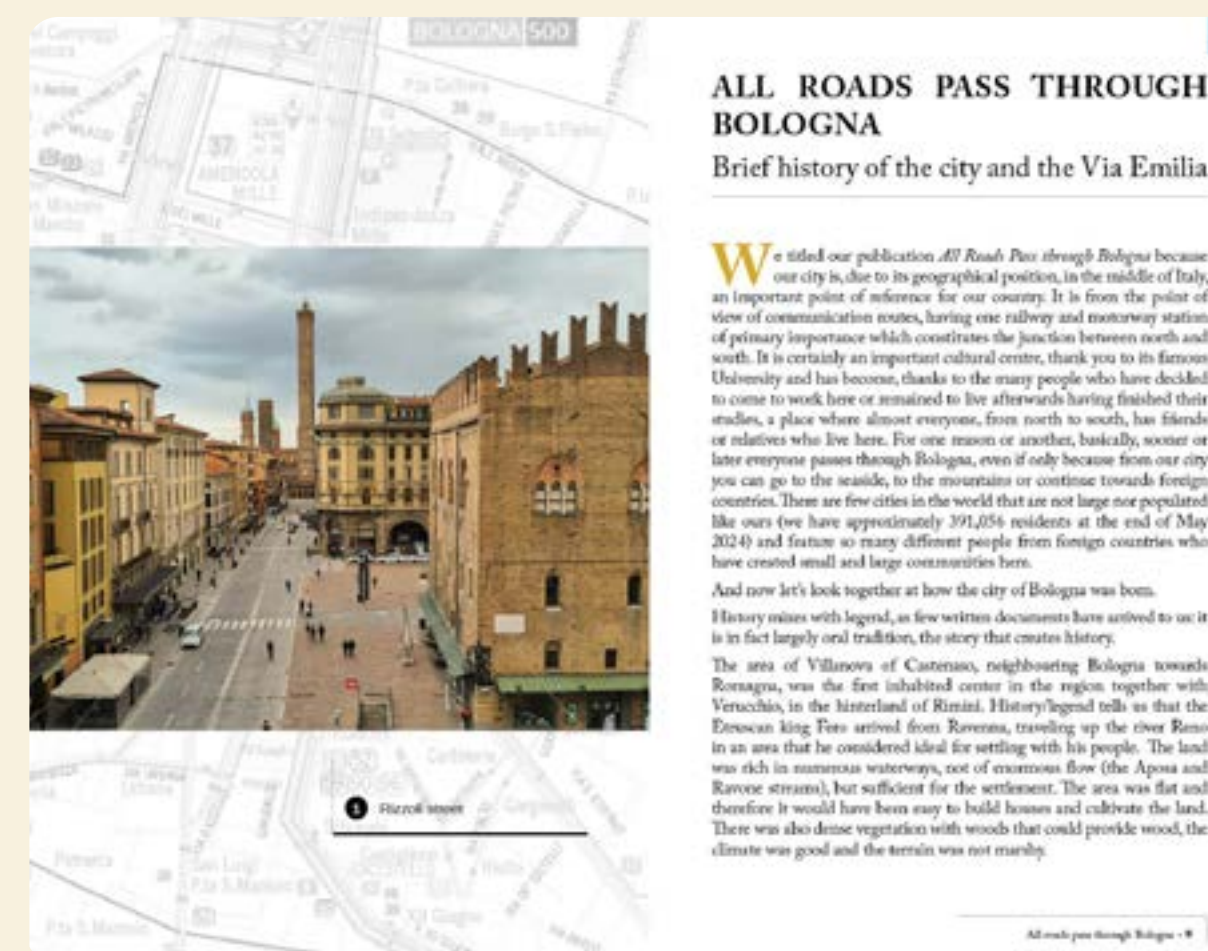
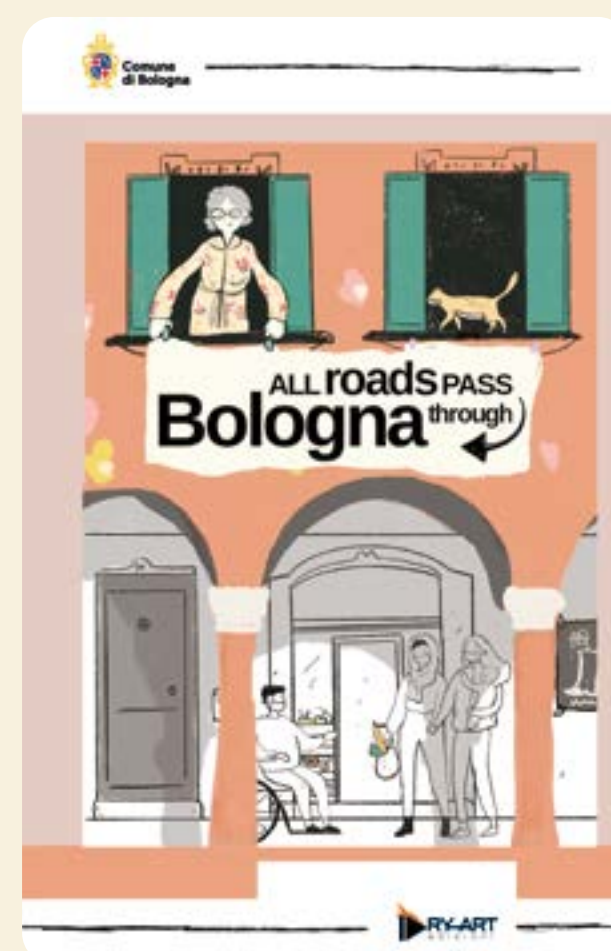
[clicca qui per ascoltare il podcast](#)



<https://percorsiconibambini.it/communityschooling/>

TUTTE LE STRADE PASSANO DA BOLOGNA

Programmi utilizzati



versione ita 2022
versione eng 2025

• Promuovere la storia e la cultura cittadina

• Informagiovani Flashgiovani



• <https://www.flashgiovani.it/sotto-i-portici-video-di-victoria-perez-miranda>

grafica

video

XX E XXI SETTIMANA DI AZIONI CONTRO IL RAZZISMO

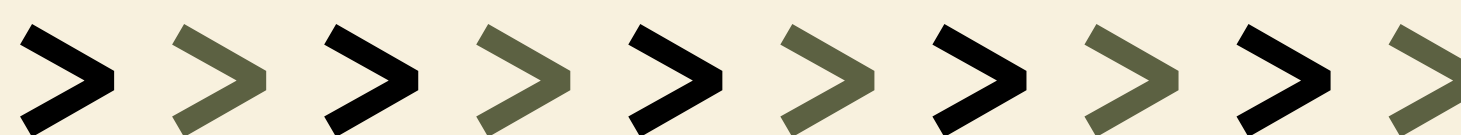
Programmi utilizzati



METTICI LA FACCIA



FATTI VEDERE CONTRO IL RAZZISMO



[clicca qui per guardare su YouTube](#)

2024 + 2025

Periodo

Ente finanziatore

- UNAR / Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Obiettivi progetto

- Prevenzione e contrasto al razzismo
- Campagna di comunicazione cittadina

Attività svolte

- Attività formative
- Produzione video
- Manifesti per affissione

Partner coinvolti

- Comune di Bologna
- Black History Month Bologna
- Salotto delle Muse
- Zonta Club Bologna Due Torri

Link

• <https://www.dry-art.com/le-immagini-dellaccoglienza.php>

grafica

video

grafica

social

web

video

VOCI DI CASA BRINDISI/BOLOGNA/TORINO

Programmi utilizzati



clicca qui per guardare su YouTube



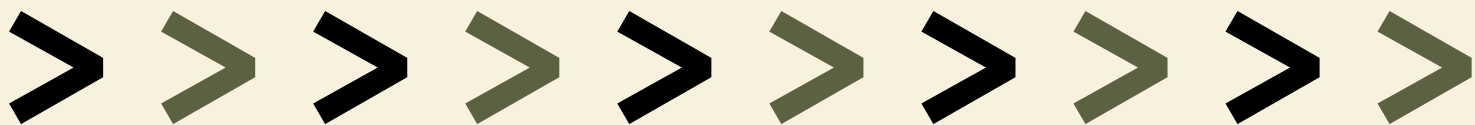
• <https://www.vocidicasa.com/>

LE NORME COMPORTAMENTALI PER GLI ANIMALI D’AFFEZIONE

Programmi utilizzati



grafica



clicca qui per il video sui gatti

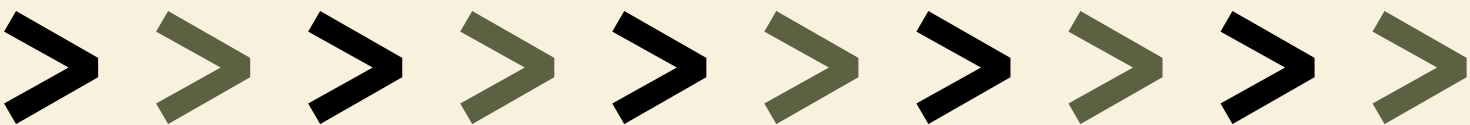
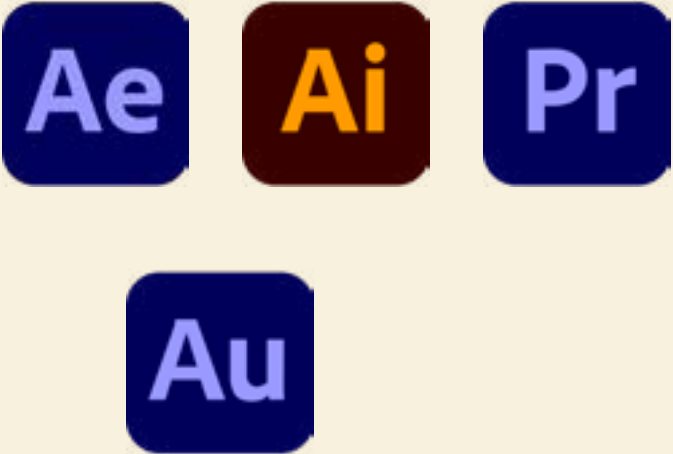
clicca qui per il video sui cani

video



GAME FACTOR

Programmi utilizzati



[clicca qui per il report a.s. 2022/23](#)

[clicca qui per il report a.s. 2020/21](#)

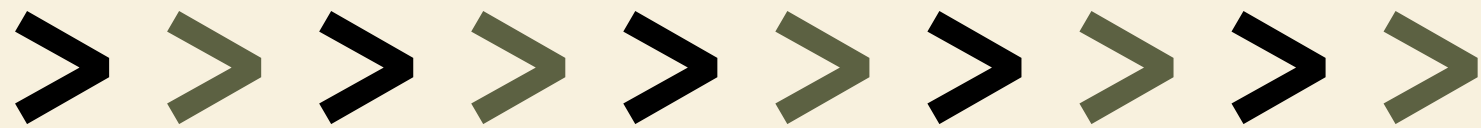


• <https://www.comune.bologna.it/informazioni/progetto-game-factor-prevenzione-contrasto-ludopatie>

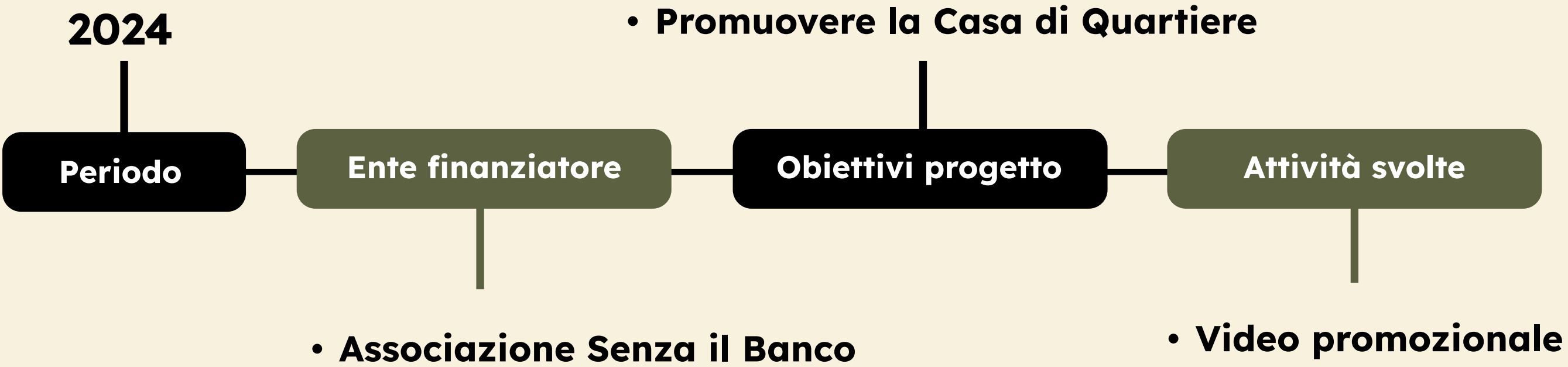
CASA DI QUARTIERE

KATIA BERTASI

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)

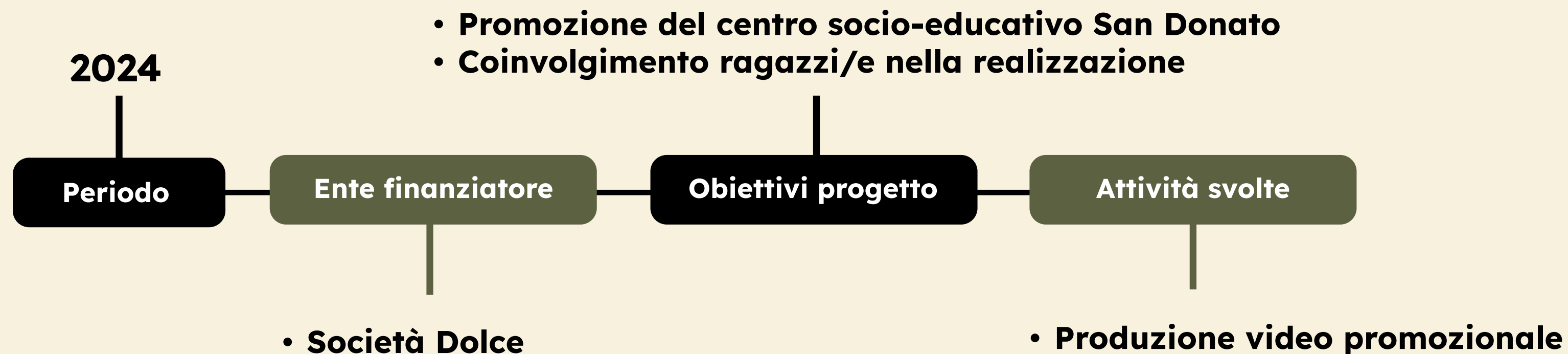


CENTRO ANNI VERDI SAN DONATO

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)



CENTRO ANNI VERDI SAVENA

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)



EFFETTO CINEMA: I COLORI DI SAN DONATO

Programmi utilizzati

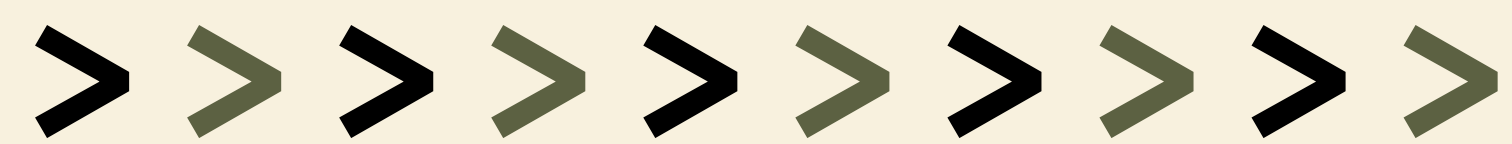
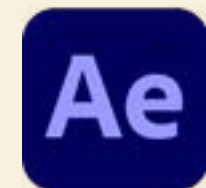


[clicca qui per guardare su YouTube](#)



ORIZZONTI INTERCULTURALI

Programmi utilizzati



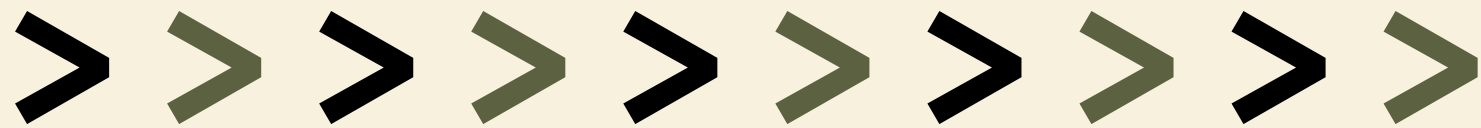
[clicca qui per guardare su YouTube](#)

video



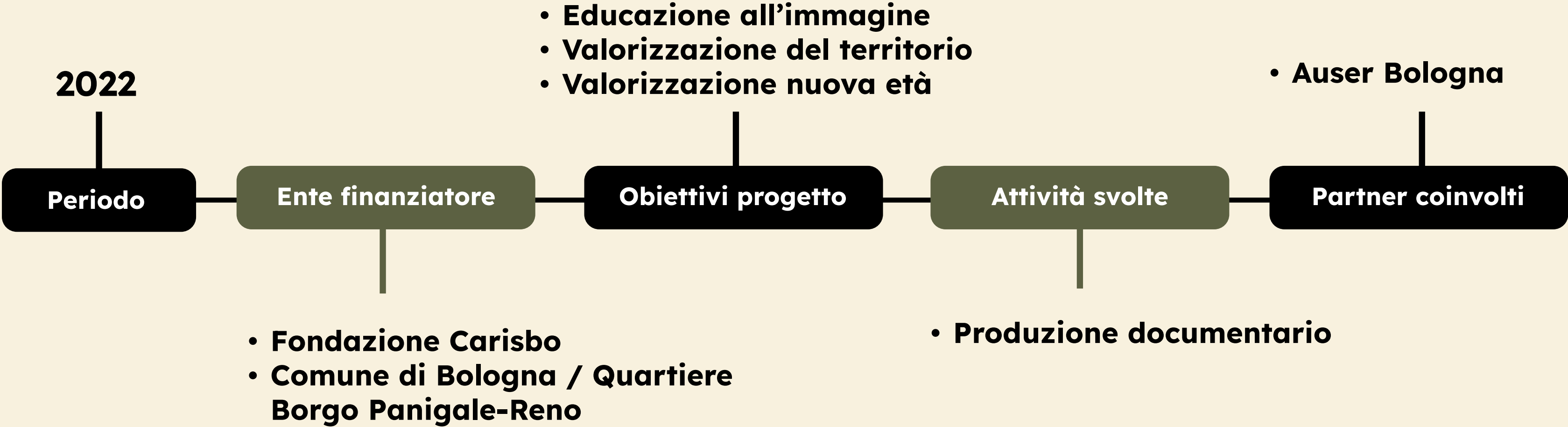
MEMORIE DAL FIUME

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)

documentario



LO SGUARDO DI CHI RESTA LE CONSEGUENZE DEI FEMMINICIDI

Programmi utilizzati



grafica



fotografia



TUTORIAL

E TU CE L'HAI LO SPID?

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)

2022

Periodo

Ente finanziatore

• Comune di Bologna / Quartiere
Borgo Panigale-Reno

- Alfabetizzazione digitale
- Riduzione digital divide

Obiettivi progetto

Attività svolte

- Produzione video

grafica

video

SALUTE A TE! TERZO PASSO

Programmi utilizzati

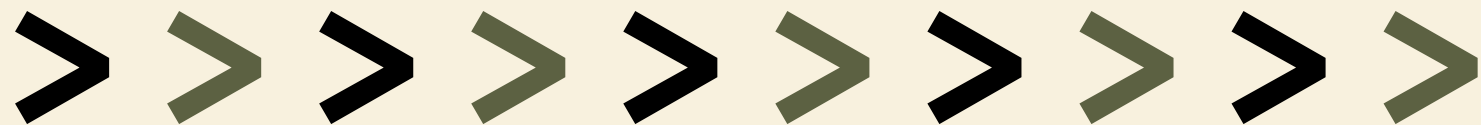


[clicca qui per guardare su YouTube](#)

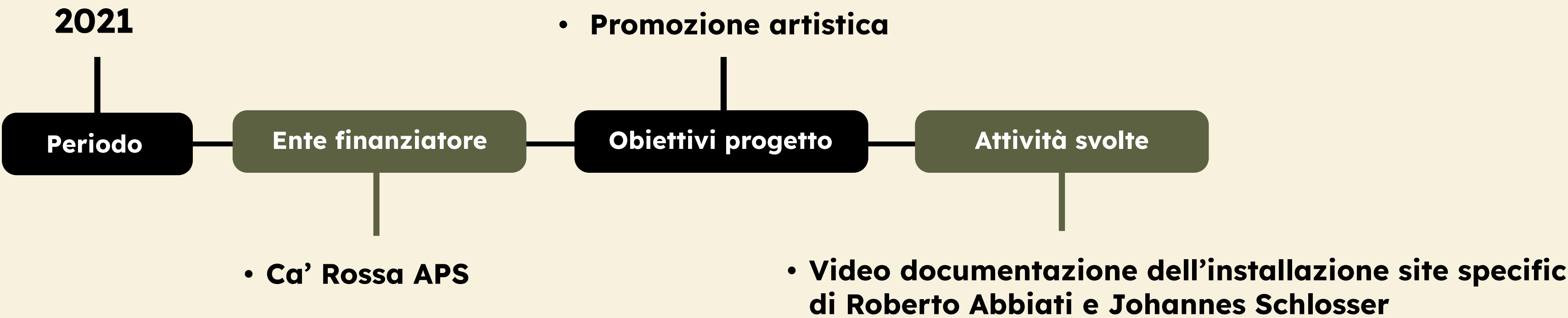


COSA PENSANO GLI UCCELLI?

Programmi utilizzati

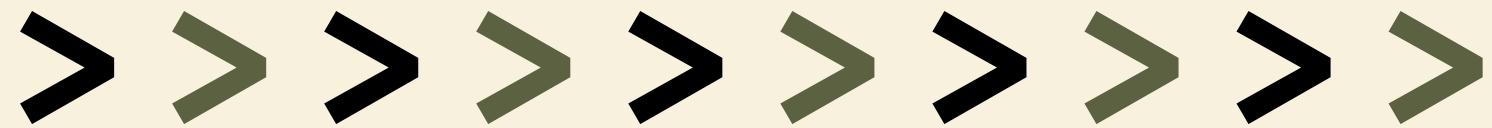


[clicca qui per guardare su YouTube](#)

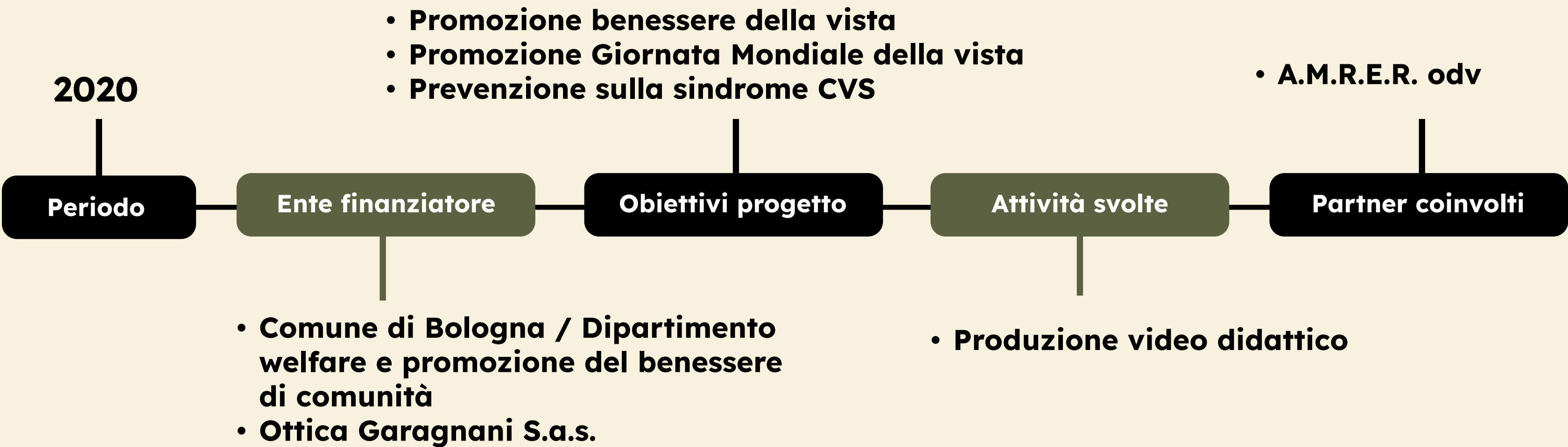


LA FAVOLA DEGLI OCCHIALI

Programmi utilizzati



[clicca qui per guardare su YouTube](#)



grafica

video

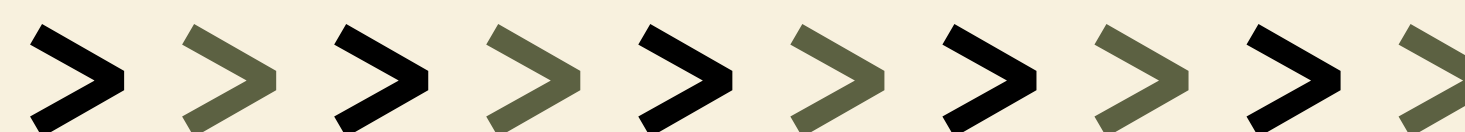
HUB.BO

viasanleonardo.it

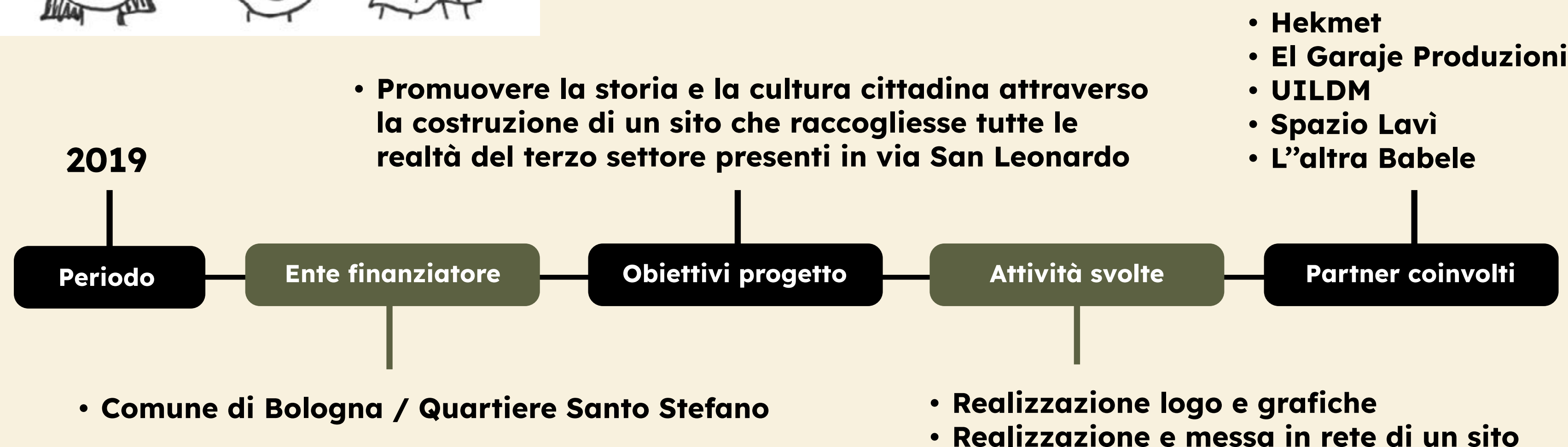
Programmi utilizzati



grafiche



web



[vai al sito di Dry-Art](#)

Dry-Art ETS
Via Isabella Andreini 31/A
40127 Bologna - Italy
www.dry-art.com
P.I. 0228971207 / C.F. 91208980374

Facebook: [associazioneDryArt](#)
Instagram / Threads: [dry_art](#)
Twitter / YouTube: [Dry Art](#)
LinkedIn / Soundcloud: [dry-art](#)
mobile phone / WhatsApp: [+39 389 828 4797](#)