



CROWDFUNDING
ISTRUZIONI
PER L'USO

Il racconto per la raccolta fondi
Bologna - 26 ottobre 2017

Cos'è il crowdfunding

“Finanziamento dalla folla”

Invece di chiedere tanto a pochi, chiedo poco a tanti.



Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il **30/03/2017** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**

PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**

raccolti su € 5.000

105 %

obiettivo raggiunto

199

sostenitori

0

giorni

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109

SOSTENITORI

Crowdfunding in numeri

5,5 mld \$

Stima risorse raccolte nel mondo
con il donation e reward based
crowdfunding nel 2015

~ 28 mln €

Risorse raccolte complessivamente in Italia
con donation e reward based
crowdfunding a gennaio 2017

30%

Media italiana
success rate

35,84%

Media success rate
Kickstarter

Come scegliere una piattaforma

Il progetto giusto per la giusta piattaforma

Voglio realizzare un prodotto che interessa una community internazionale?



Kickstarter e **Indiegogo** sono le mie vetrine ideali

Il mio progetto è radicato in Emilia Romagna?



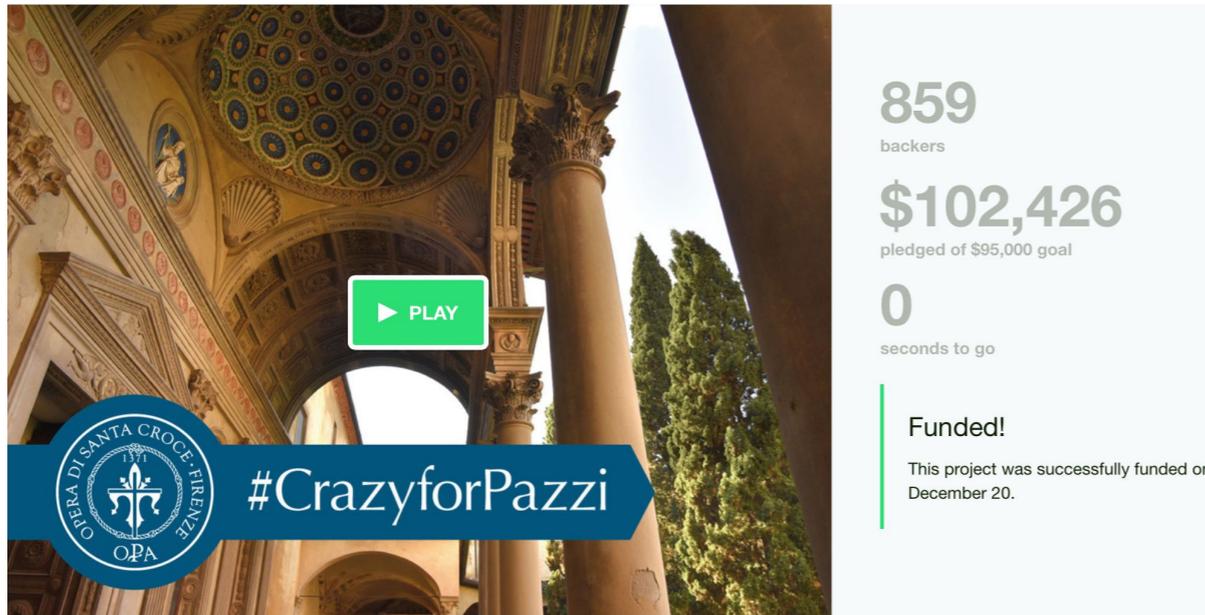
Ideaginger.it è la piattaforma che fa al mio caso

Il mio nome è già affermato e il mio progetto molto ambizioso?



La soluzione giusta è una piattaforma **DIY** tutta per me

Quando la piattaforma scelta è quella giusta



#TEATROCHERIDE

by: Teatro di Camelot onlus | Scade il 10/10/2017 | Tipo raccolta: O tutto o niente!

PROGETTO NEWS 3 SOSTENITORI CONDIVIDI



Obiettivo raggiunto!

€4.080

raccolti su €3.500

117%

obiettivo raggiunto

93

sostenitori

Arte & Teatro | Eventi | Sociale | Bologna | Ferrara | Forlì Cesena | Modena | Parma | Piacenza | Ravenna | Reggio Emilia

Restauro di Cappella Pazzi

- Bene architettonico molto conosciuto dai turisti di tutto il mondo
- Appeal internazionale di Firenze

#TEATROCHERIDE

- Obiettivo di aumentare la visibilità sul territorio
- Piattaforma ideale per la nicchia dei potenziali sostenitori

Condizioni per fare crowdfunding

Per realizzare una campagna di crowdfunding di successo occorrono sempre:

Un progetto concreto e definito

Una community di potenziali sostenitori

Una squadra di lavoro

Tempo e risorse

Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il **30/03/2017** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social Progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta per ogni tavola, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**
raccolti su € 5.000

105 %
obiettivo raggiunto

199
sostenitori

0
giorni

Il progetto

Progettato di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTENI

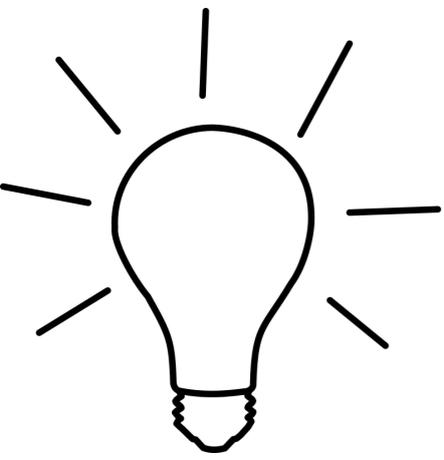
€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109
SOSTENITORI



Il progetto

Prima di cominciare

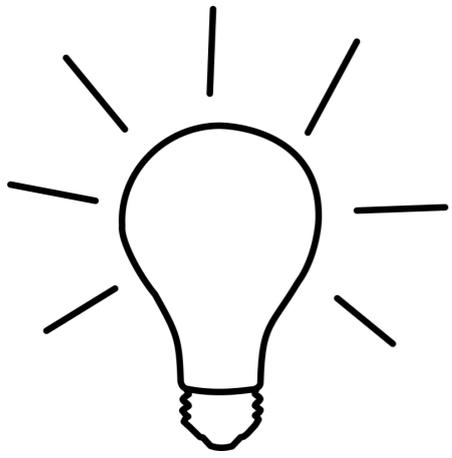
Scrivi il business plan:

- progetto concreto e definito
- perché la mia idea è geniale?
- Esiste già?
- Qual è il mio target?
- Quali costi dovrò sostenere?
- Definisci una squadra di collaboratori

Quando carichi il progetto sulla piattaforma

Scrivi il testo di presentazione del tuo progetto:

- breve e coinvolgente
- Presentati in modo personale
- Descrivi la tua idea
- Spiega perché vuoi fare crowdfunding



Alcuni esempi di testi

Agenda Pappa

Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scribe e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scribe professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.

Create your Sweet

About this project

Il progetto è quello di aprire un negozio di caramelle, ma a differenza degli altri negozi, il cliente ha la possibilità di creare il suo dolce preferito, dalla base alla copertura/ decorazione finale, si possono trovare inoltre piccole prelibatezze dolci da gustare passeggiando.

Immaginate di avere voglia di un dolce, ma non tutte le pasticcerie hanno la possibilità di avere quello che volete, ma da noi tutto è diverso.

Entrare da noi vuol dire poter creare il proprio dolce preferito, partendo dalla base, e mettendo poi il ripieno crema, altri strati per ottenere infine la vostra fetta di dolce personalizzata.

Gli ingredienti sono tutti genuini e di ottima qualità.

Chi non vorrebbe farsi fare una cheese cake al momento, o un tiramisù con varie varianti, o anche poter sgranocchiare un gelato tipo magnim, con qualsiasi tipo di cioccolato e granella:-)

spero di avervi fatto venire l'aquilina, aiutatemi ad avviare il negozio :-) grazie

Risks and challenges

Una delle cose da tener conto nell'avvio del negozio, è sicuramente una buona location con un alto numero di passaggi di persona, ma sta alla nostra bravura e soprattutto a dare sempre un prodotto di qualità e conforme alle aspettative che sicuramente riusciremo a portare avanti il progetto. Avremo sempre un piano B :-)

Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il 30/03/2017 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Il budget

Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scribe e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scribe professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**

raccolti su € 5.000

105%

obiettivo raggiunto

199

sostenitori

0

giorni

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109

SOSTENITORI



Il budget

Quanto raccogliere?

- O tutto o niente vs. Prende ciò che raccoglie
- Crowdfunding non è solo raccolta fondi
- ~ il 69% dei progetti pubblicati su Kickstarter raccoglie meno di 10.000 \$
- Puoi superare il 100%



Obiettivo raggiunto!

€ **4.345**

raccolti su € 3.000

145 %

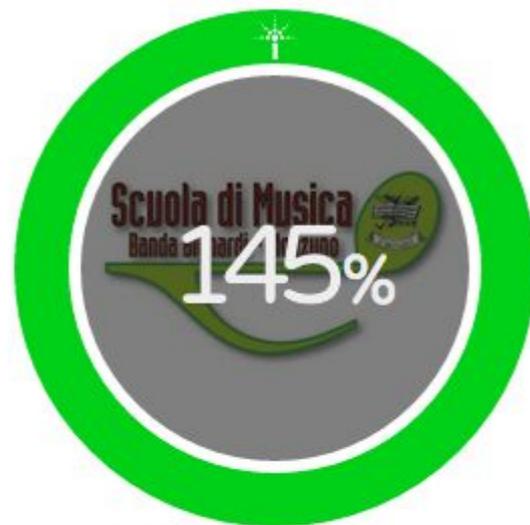
obiettivo raggiunto

76

sostenitori

Differenti strategie di budget

Nuovi strumenti per la Scuola di Musica



€4.345
raccolti su € 3.000

0
giorni

Obiettivo raggiunto!

Nuovi strumenti per la Scuola di Musica della Banda Bignardi di Monzuno

by Banda Bignardi di Monzuno

Bestiacce. La tua anima gemella esiste già



€2.665
raccolti su € 10.000

0
giorni

Progetto concluso

Bestiacce. La tua anima gemella esiste già

by Bestiacce

Dagli una zampa! #rieduCaneuno



€1.962
raccolti su € 1.700

0
giorni

Obiettivo raggiunto!

Dagli una zampa! #rieduCaneuno

by Bestiacce

Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il **30/03/2017** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**
raccolti su € 5.000

105 %
obiettivo raggiunto

199
sostenitori

0
giorni

Il tempo

Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack

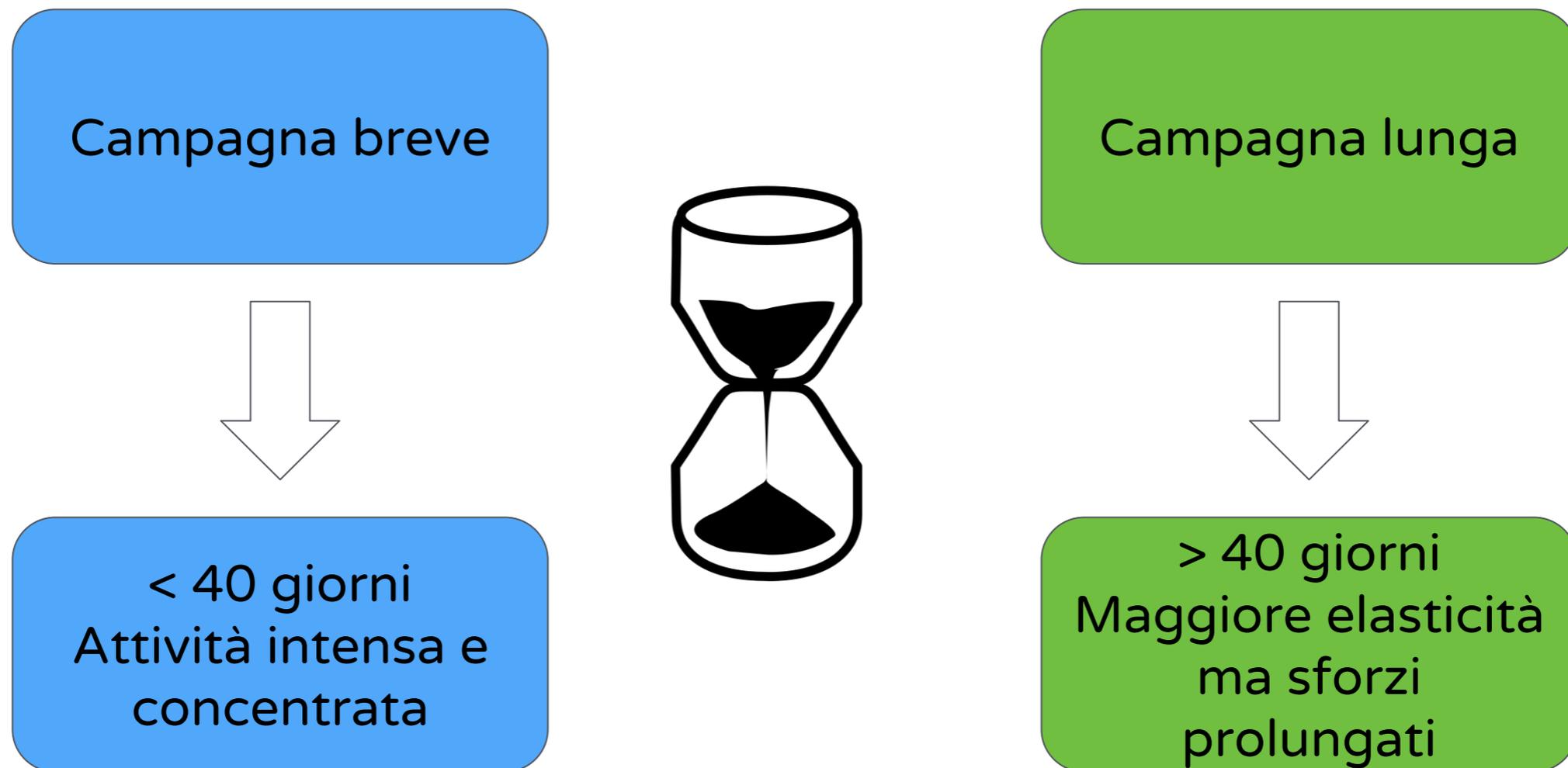


La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109
SOSTENITORI

Il tempo

Se una campagna raccoglie il 30% del budget nella prima settimana ha il 90% di possibilità in più di successo*



* Dino Amenduni - Cosa c'è da sapere prima di iniziare una campagna di crowdfunding
<http://goo.gl/uVY0y9>

Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il **30/03/2017** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS 0 SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**
raccolti su €5.000

105%
obiettivo raggiunto

199
sostenitori

0
giorni

Video

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack

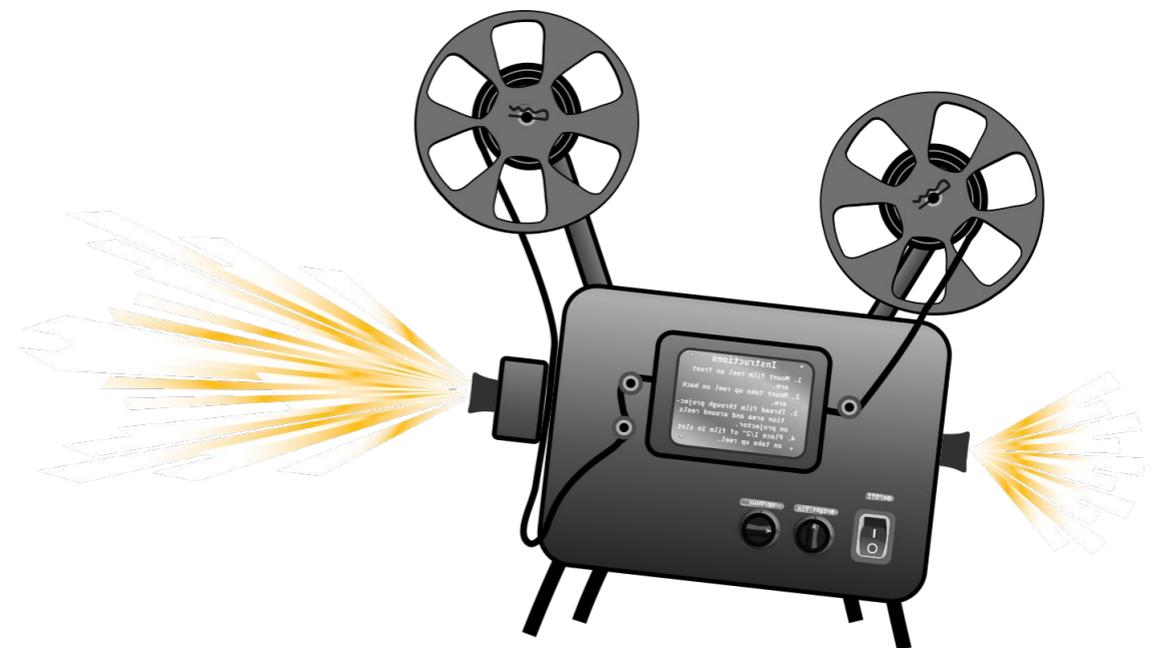


La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109
SOSTENITORI

Raccontare il progetto in un video

Una campagna con un video raccoglie il 115% in più di quelle che ne sono prive*



* Dino Amenduni - Cosa c'è da sapere prima di iniziare una campagna di crowdfunding
<http://goo.gl/uVY0y9>



Le ricompense

Come premiare i sostenitori

Economiche

Facili

Coinvolgenti

Uniche

€10

Grazie!

Ringraziamento pubblico sulla pagina Facebook di CavaRei.

18 SOSTENITORI

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109 SOSTENITORI

€30

ADOZIONE per 1 anno - RACCOGLI I FRUTTI

Scegli l'albero, il tuo nome sarà pubblicato sul sito del Museo e riportato in una targhetta sulla pianta. Sarai invitato a partecipare all'attività di raccolta programmata nei diversi periodi di maturazione (e porterai a casa i frutti!).

85 SOSTENITORI

Disponibilità: 93

SOSTIENI

€50

LIBRO con COMPARSA



Volume a stampa brossurato + una TUA caricatura in una vignetta del fumetto (Per chi vuole fare un regalo ad una persona speciale o a se stesso/a per laurea, compleanno, ecc.!) Possibilità di ritiro a Bologna o di spedizione senza costi aggiuntivi.

7 SOSTENITORI

Disponibilità: 3

Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il **30/03/2017** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**
raccolti su € 5.000

105 %
obiettivo raggiunto

199
sostenitori

0
giorni

Sostenitori

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109
SOSTENITORI

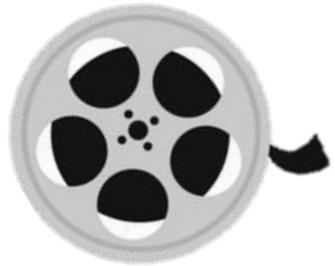
A chi raccontare il tuo progetto?

- Adotta sempre un focus per **piccoli segmenti di pubblico**, così da definire i **bacini di riferimento** e usarli come **megafoni** della tua storia.



- I **contatti caldi** (**parenti, amici e colleghi**) sono quelli che hanno fiducia in te e che devi coinvolgere fin da subito. Attiva anche i legami di cui disponi nel tuo **settore di competenza** o **sul territorio**.
- Il 25-30% dei contributi proviene dalle reti sociali dei progettisti*
- I **contatti freddi** non ti conoscono, ma con una buona comunicazione puoi avvicinarli e convincerli della validità dell'iniziativa. Possono avere **affinità con il tuo progetto** oppure, anche se non hanno mai mostrato prima interesse, si scoprono **attratti dalla storia** che gli stai raccontando.

Comunicare la raccolta fondi



Racconta una storia, per far conoscere la tua campagna.



Quando parli del tuo progetto **mostrati in prima persona e mettiti in gioco!**



Tieni **sempre aggiornati i tuoi sostenitori**, per farti conoscere e coinvolgerli emotivamente con **informazioni sempre nuove.**



Associazione D'idee Bologna

12 marzo 2016 · 🌐

12 marzo.

I ragazzi di #sognandogiannimorandi si rilassano giocando a carte. Fra poco dovranno cominciare a cucinare..su Idea Ginger potrete sostenere il nostro progetto di realizzare un cortometraggio sulle loro esperienze.



Ogni volta che comunichi la campagna ricordati di **mettere un link di riferimento** a come sostenerla!



Definisci gli strumenti

Quali canali di comunicazione usi?

- Social network: crea un **piano editoriale**.
- Newsletter/ Mail: **ringrazia** e **aggiorna** i sostenitori.
- Ufficio stampa: coinvolgi i giornali, usa i **comunicati stampa** per parlare del tuo progetto.
- Telefono: può essere utile per avere aiuti da **sponsor** e **istituzioni**.
- Evento: può essere l'occasione per **incontrare** direttamente il tuo pubblico
- Passaparola: **parla a tutti** del tuo progetto e falli innamorare!

Quali leve usi per coinvolgere la tua community?

- Ricompense: per **coinvolgere** il pubblico e **narrare** la tua raccolta.
- Nuovi Contenuti: aumentano e vivacizzano l'**interesse** per il tuo progetto.

Spazio alla creatività



La campagna è finita, e ora?

- Aggiorna i tuoi sostenitori e consegna le ricompense
- Hai migliorato la tua reputazione
- Hai diffuso la tua idea
- Sei più appetibile a potenziali partner/finanziatori
- Hai allungato la tua lista contatti
- Se è andata male non è un dramma, ma fai tesoro della tua esperienza



Quando le cose vanno bene



€25.095
raccolti su € 20.000

0
giorni

Obiettivo raggiunto!

TRACe

by Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST) IRCCS



€32.425
raccolti su € 20.000

0
giorni

Obiettivo raggiunto!

Un Pianoforte per Lampedusa

by Associazione Culturale Musicale LIPADUSA



€10.200
raccolti su € 4.000

0
giorni

Obiettivo raggiunto!

Storie per tutti - Le letture ad alta voce per bambini accessibili a tutti

by Associazione Centro Documentazione Handicap



€15.865
raccolti su € 15.000

0
giorni

Obiettivo raggiunto!

Dalle radici, il futuro #custodiAMOiginkgo

by Comune di Formigine



€6.345
raccolti su € 5.000

0
giorni

Obiettivo raggiunto!

Sognando Gianni Morandi

by Associazione d'iDee

Ideaginger.it

Piattaforma di crowdfunding territoriale per l'Emilia-Romagna

Perché crowdfunding territoriale?

- Sfruttare i legami forti
- Attività online e offline
- Selezione e cura dei progetti



Come funziona?

- Consulenza e servizi
- Rete GINGER di professionisti a disposizione
- Possibilità di donare anche con bonifico bancario
- Nessuna % trattenuta sul traguardo raggiunto

Ideaginger.it in numeri

Piattaforma attiva da giugno 2013

- **115** progetti pubblicati
- **81%** success rate
- ~ **737.000 €** raccolti su ideaginger.it
- ~ **7.800 €** media fondi raccolti da un progetto



€3.611
raccolti su € 5.000

-39
giorni

I Violini Tornano

by Associazione CEMI (Centro di Educazione Musicale Infantile) Firenze Rosi



€3.655
raccolti su € 10.000

-19
giorni

#GranTendone

by Associazione Volontari Protezione Civile Granarolo



€563
raccolti su € 4.500

-25
giorni

#CambiaFacciaalTeatro

by Piacenza Kultur Dom



€1.135
raccolti su € 3.500

-34
giorni

#TEATROCHERIDE

by Teatro di Camelot onlus



€2.705
raccolti su € 6.000

-49
giorni

Un tetto per Madonna dell'Acero

by Santuario di Madonna dell'Acero



€2.685
raccolti su € 4.000

-24
giorni

Parole nate da un sogno

by L'Aliante



€1.480
raccolti su € 3.000

-25
giorni

Le donne che ereditarono la terra

by Ufficio cultura del Comune di Minerbio



€4.000
raccolti su € 4.000

-12
giorni

Un altro Orfeo ovvero il ritorno di Euridice

by Società Corale Euridice

Le piattaforme GINGER

Ideaginger.it

GINGER per te

- Consulenze
- Sviluppo piattaforme di crowdfunding
- Replicabilità di GINGER nel tuo territorio
- Formazione al crowdfunding

Entra nel GINGER network!

Orchestra Mozart Risuona

OM ORCHESTRA MOZART

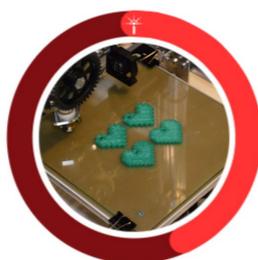
IL PROGETTO > DONA ADESSO

MUSICISTI ASCOLTO CONCERTI FORMAZIONE SCOPERTA OM SEI TU

OM MUSICISTI OM ASCOLTO OM SEI TU OM FORMAZIONE OM CONCERTI OM SCOPERTA

Fablab a scuola

<p>€ 13.100 raccolti su € 10.000</p> <p>0 giorni</p> <p>Un aiuto che viene dal cielo by IPSIA Galileo Galilei - Treviso</p>	<p>€ 12.140 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p>Diffondere la cultura tecnologica by ITIS Alessandro Rossi - ITS Meccatronico Veneto - Vicenza</p>	<p>€ 12.570 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p>Un nuovo modo di fare scuola è possibile by ITIS Marconi - Padova</p>	<p>€ 12.961 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p>Fashion Fablab by Centro Moda Canossa - Trento</p>
--	---	--	---



Un passo per San Luca

IL PROGETTO NOTIZIE AIUTO

UN PASSO PER SAN LUCA

OBBIETTIVO RAGGIUNTO

113 percentuale

339.743 euro raccolti

7.111 sostenitori

Come gingerizzarsi

 www.ideaginger.it

 IdeaGinger

 IdeaGinger

 ginger@ideaginger.it

 <http://www.gingercrowdfunding.it/blog.html>

 www.gingercrowdfunding.it

 Ginger Crowdfunding

