



CROWDFUNDING  
ISTRUZIONI  
PER L'USO

*Il racconto per la raccolta fondi*  
Bologna - 13 ottobre 2016

# Cos'è il crowdfunding

“Finanziamento dalla folla”

Invece di chiedere tanto a pochi, chiedo poco a tanti.




# BOLOGNA INDEGNA

by: [IndegnaCrew](#) | Scade il 01/08/2016 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**

PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



📍 Editoria | 📍 Bologna | 📍 Ferrara | 📍 Forlì Cesena | 📍 Modena | 📍 Parma | 📍 Piacenza | 📍 Ravenna | 📍 Reggio Emilia | 📍 Rimini

Social progetto: 

“Studiare? Tu? A Bologna?”. Ecco la tipica frase che mi ripetono da quando mi sono trasferito. Piacere, mi chiamo Mario Polletti, ho da poco iniziato il primo anno al DAMS e non so bene come andrà a finire questa avventura...ma non vi devo mica spifferare tutto! Se siete curiosi di conoscere la mia storia, vi basterà aiutare questi sette studenti universitari che vogliono raccontarla attraverso un fumetto e dei racconti. Perché sostenerci? Posso solo dirvi che questa storia racconterò di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto e siamo sopravvissuti al nostro primo anno di università, tra lavatrici, primi esami e qualcuno che chiede: “Bici?”.

## Una storia indegna



«Non c'è nessun “C'era una volta” in una storia come questa, ci sono solo io, Mario, e una *signora dai fianchi un po' molli*, chiamata Bologna. Ero felice a casa, prima. Solita routine, soliti pranzi dalla nonna la domenica e solite risate al bar. Dire che ora tutto è cambiato, vorrebbe dire cadere nel banale e la mia storia non ha niente di scontato. Sono arrivato una mattina con le valigie riempiute più di sonno che di vestiti. È strana questa Bologna con le sue file e file di portici da perdersi in strade tutte uguali e con lo stesso odore. Vedo persone orientarsi con un niente ed io, invece, guardo in aria con occhi smarriti cercando un punto di riferimento che non trovo. Eppure, sette studenti universitari vogliono raccontare la mia storia in un



Obiettivo raggiunto!

€ **2.322**  
raccolti su € 1.200

**194** %  
obiettivo raggiunto

**134**  
sostenitori

**0**  
giorni

Progetto di:

 [IndegnaCrew](#)

[mario.polletti@libero.it](mailto:mario.polletti@libero.it)

## SOSTIENI

€5

RINGRAZIAMENTO  
SPECIALE



Cartolina digitale con ringraziamento personalizzato e disegno di Mario (Per chi è in bolletta, ma vuole comunque darci il suo sostegno!)

**4**  
SOSTENITORI

# Crowdfunding in numeri

5,53 mld \$

Raccolta stimata nel 2015 nel mondo con donation e reward crowdfunding

~ 12 mln €

Risorse raccolte complessivamente in Italia con donation e reward based crowdfunding

30%

Media italiana success rate

35,87%

Media success rate Kickstarter

# Quale piattaforma?

Il progetto giusto per la giusta piattaforma

Voglio realizzare un prodotto che interessa una community internazionale?

**Kickstarter** e **Indiegogo** sono le mie vetrine ideali


Il mio progetto è radicato in Emilia Romagna?

**GINGER** è la piattaforma che fa al mio caso

Il mio nome è già affermato e il mio progetto molto ambizioso?

La soluzione giusta è una piattaforma **DIY** tutta per me

# Quando la piattaforma scelta è quella giusta



**859**  
backers

**\$102,426**  
pledged of \$95,000 goal

**0**  
seconds to go

**Funded!**  
This project was successfully funded on December 20.

OPERA DI SANTA CROCE FIRENZE  
#CrazyforPazzi

## Restauro di Cappella Pazzi:

- bene architettonico molto conosciuto dai turisti di tutto il mondo
- Appeal internazionale di Firenze

## Un Parco per Tutti

by: Comitato Parco dei Gemellaggi | Scade il 19/07/2016 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**

PROGETTO NEWS 0 SOSTENITORI CONDIVIDI



Sociale | Modena

## Un parco per Tutti:

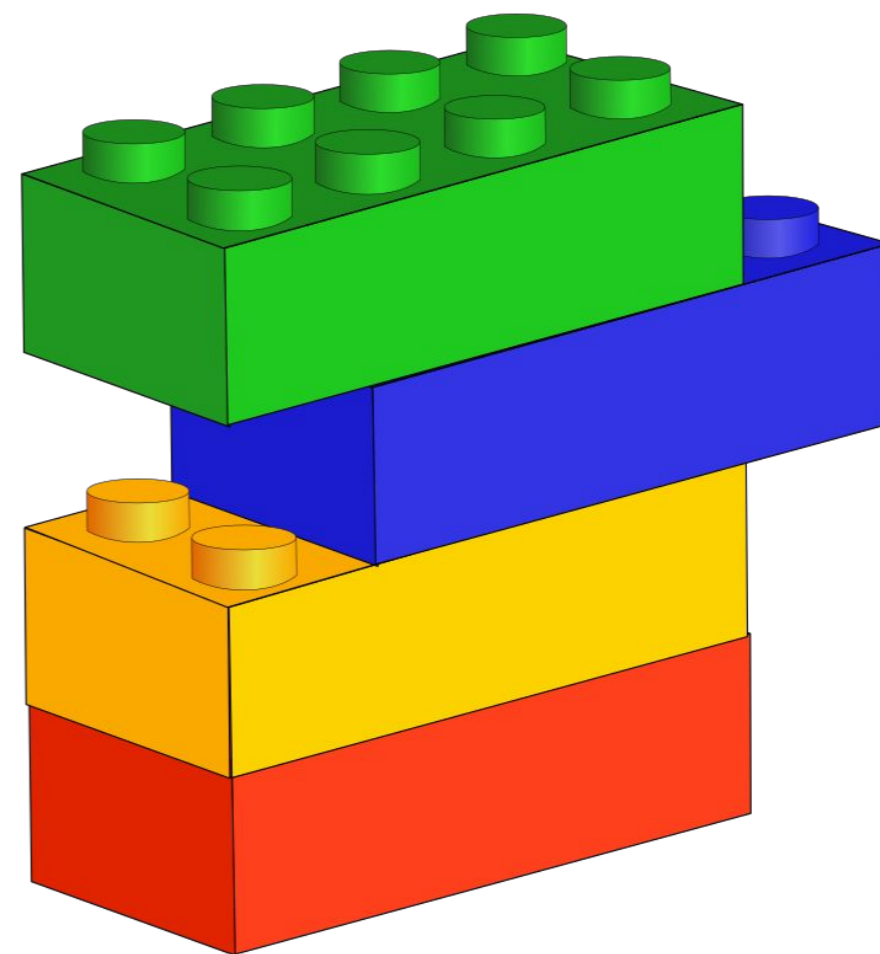
- forte legame con la comunità locale
- Progetto rilevante per un ambito territoriale molto circoscritto

# Crowdfunding non è solo raccolta fondi



# I contenuti di una campagna di crowdfunding

- Il progetto
- Il budget
- Il tempo
- Il video
- Le ricompense





# Condizioni per fare crowdfunding

Per realizzare una campagna di crowdfunding di successo occorrono sempre:

Un progetto concreto e definito

Una community di potenziali sostenitori

Una squadra di lavoro

Tempo e risorse

PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



▼ Editoria | @ Bologna | @ Ferrara | @ Forlì Cesena | @ Modena | @ Parma | @ Piacenza | @ Ravenna | @ Reggio Emilia | @ Rimini

Social progetto:



“Studiare? Tu? A Bologna?”. Ecco la tipica frase che mi ripetono da quando mi sono trasferito. Piacere, mi chiamo Mario Polletti, ho da poco iniziato il primo anno al DAMS e non so bene come andrà a finire questa avventura...ma non vi devo mica spifferare tutto! Se siete curiosi di conoscere la mia storia, vi basterà aiutare questi sette studenti universitari che vogliono raccontarla attraverso un fumetto e dei racconti. Perché sostenerci? Posso solo dirvi che questa storia racconterò di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto questa esperienza al nostro primo anno di università. Tre



Obiettivo raggiunto!

€ **2.322**

raccolti su € 1.200

**194** %

obiettivo raggiunto

**134**

sostenitori

**0**

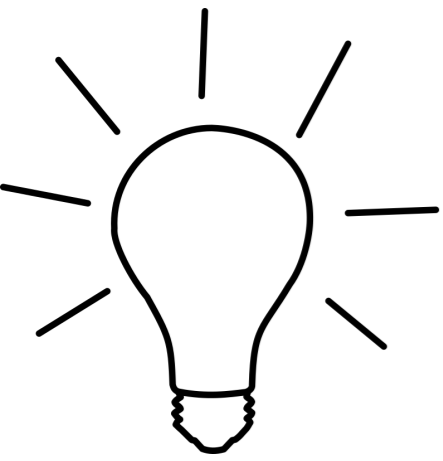
giorni

Progetto di:

**IndegnaCrew**

mario.polletti@libero.it

**SOSTIENI**



# Raccontare il progetto

## Prima di cominciare

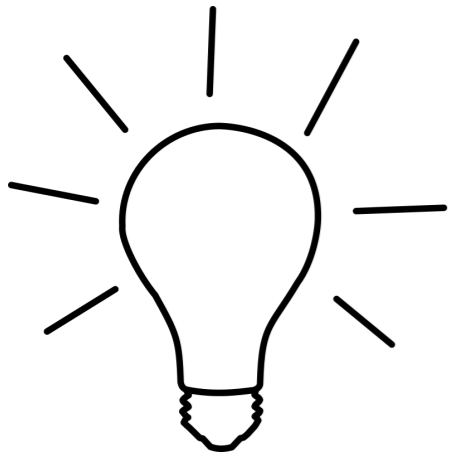
Scrivi il business plan:

- progetto concreto e definito
- perché la mia idea è geniale?
- Esiste già?
- Qual è il mio target?
- Quali costi dovrò sostenere?
- Definisci una squadra di collaboratori

## Quando carichi il progetto sulla piattaforma

Scrivi il testo di presentazione del tuo progetto:

- breve e coinvolgente
- Presentati in modo personale
- Descrivi la tua idea
- Spiega perché vuoi fare crowdfunding



# Alcuni esempi...

## Bologna Indegna

“Studiare? Tu? A Bologna?”. Ecco la tipica frase che mi ripetono da quando mi sono trasferito. Piacere, mi chiamo Mario Polletti, ho da poco iniziato il primo anno al DAMS e non so bene come andrà a finire questa avventura...ma non vi devo mica spifferare tutto! Se siete curiosi di conoscere la mia storia, vi basterà aiutare questi sette studenti universitari che vogliono raccontarla attraverso un fumetto e dei racconti. Perché sostenerci? Posso solo dirvi che questa storia racconterà di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto e siamo sopravvissuti al nostro primo anno di università, tra lavatrici, primi esami e qualcuno che chiede: “Bici?”.

Una storia indegna



«Non c'è nessun “C'era una volta” in una storia come questa, ci sono solo io, Mario, e una signora dai fianchi un po' molli, chiamata Bologna. Ero felice a casa, prima. Solita routine, soliti pranzi dalla nonna la domenica e solite risate al bar. Dire che ora tutto è cambiato, vorrebbe dire cadere nel banale e la mia storia non ha niente di scontato. Sono arrivato una mattina con le valigie riempite più di sonno che di vestiti. È strana questa Bologna con le sue file e file di portici da perdersi in strade tutte uguali e con lo stesso odore. Vedo persone orientarsi con un niente ed io, invece, guardo in aria con occhi smarriti cercando un punto di riferimento che non trovo. Eppure, sette studenti universitari vogliono raccontare la mia storia in un libro intitolato “Bologna indegna”.»

Il progetto

“Bologna indegna” è un progetto editoriale a metà tra letteratura e graphic novel. Una storia in otto capitoli, divisi ciascuno in due parti, che parlano linguaggi differenti: la prima parte è un fumetto, la seconda un racconto. Il risultato sarà un libro brossurato in b/n di 144 pagine, che vorremmo portare nelle librerie e nelle fumetterie di Bologna e dintorni. La copertina sarà illustrata da Andrea Borgioli, disegnatore presso la Sergio Bonelli editore.

Com'è nato Mario? Mario è nato dall'idea di voler raccontare la vita di uno studente a Bologna durante il suo primo anno da fuori sede. E chi può raccontarlo se non dei ragazzi che come lui studiano a Bologna? Tutti, in fondo, abbiamo vissuto la prima fase di disorientamento dovuto alla nuova vita, ai nuovi orari, alle nuove esperienze. E tutti abbiamo anche vissuto quella

## Create your Sweet

About this project

Il progetto è quello di aprire un negozio di caramelle, ma a differenza degli altri negozi, il cliente ha la possibilità di creare il suo dolce preferito, dalla base alla copertura/ decorazione finale, si possono trovare inoltre piccole prelibatezze dolci da gustare passeggiando.

Immaginate di avere voglia di un dolce, ma non tutte le pasticcerie hanno la possibilità di avere quello che volete, ma da noi tutto è diverso.

Entrare da noi vuol dire poter creare il proprio dolce preferito, partendo dalla base, e mettendo poi il ripieno crema, altri strati per ottenere infine la vostra fetta di dolce personalizzata.

Gli ingredienti sono tutto genuini e di ottima qualità.

Chi non vorrebbe farsi fare una cheese cake al momento, o un tiramisù con varie varianti, o anche poter sgranocchiare un gelato tipo magnim, con qualsiasi tipo di cioccolato e granella:-)

spero di avervi fatto venire l'aquolina, aiutatemi ad avviare il negozio :-)

Risks and challenges

Una delle cose da tener conto nell'avvio del negozio, è sicuramente una buona location con un alto numero di passaggi di persona, ma sta alla nostra bravura e soprattutto a dare sempre un prodotto di qualità e conforme alle aspettative che sicuramente riusciremo a portare avanti il progetto. Avremo sempre un piano B :-)

# BOLOGNA INDEGNA

by: *IndegnaCrew* | Scade il 01/08/2016 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



▼ Editoria | @ Bologna | @ Ferrara | @ Forlì Cesena | @ Modena | @ Parma | @ Piacenza | @ Ravenna | @ Reggio Emilia | @ Rimini

Social progetto:



**Il budget**



Obiettivo raggiunto!

€ **2.322**

raccolti su € 1.200

**194** %

obiettivo raggiunto

**134**

sostenitori

**0**

giorni

Progetto di:

IndegnaCrew

mario.polletti@libero.it

**SOSTIENI**

“Studiare? Tu? A Bologna?”. Ecco la tipica frase che mi ripetono da quando mi sono trasferito. Piacere, mi chiamo Mario Polletti, ho da poco iniziato il primo anno al DAMS e non so bene come andrà a finire questa avventura...ma non vi devo mica spifferare tutto! Se siete curiosi di conoscere la mia storia, vi basterà aiutare questi sette studenti universitari che vogliono raccontarla attraverso un fumetto e dei racconti. Perché sostenerci? Posso solo dirvi che questa storia racconterò di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto e siamo sopravvissuti al nostro primo anno di università. tre



# Il budget

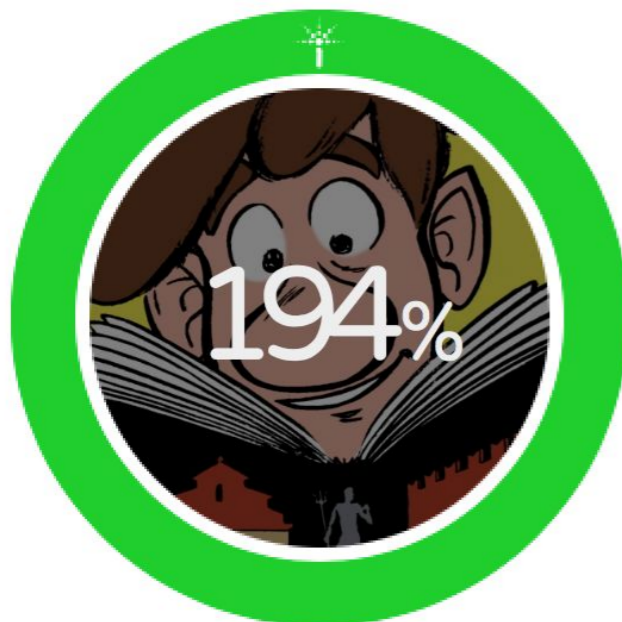
## *Elementi da considerare*

- O tutto o niente vs. Prende ciò che raccoglie
- Crowdfunding non è solo raccolta fondi
- ~ il 69% dei progetti di successo su Kickstarter raccoglie meno di 10.000 \$
- Puoi superare il 100%



# Alcuni esempi

## Bologna Indegna



€2.322

raccolti su € 1.200

0

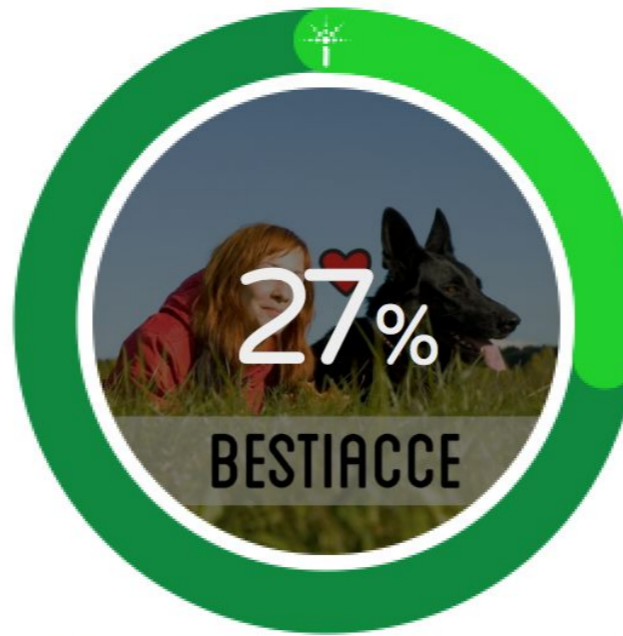
giorni

Obiettivo raggiunto!

**BOLOGNA INDEGNA**

by IndegnaCrew

## Bestiacce. La tua anima gemella esiste già



€2.665

raccolti su € 10.000

0

giorni

Progetto concluso

**Bestiacce. La tua anima gemella esiste già**

by Bestiacce

## Dagli una zampa! #rieduCaneuno



€1.962

raccolti su € 1.700

0

giorni

Obiettivo raggiunto!

**Dagli una zampa!  
#rieduCaneuno**

by Bestiacce

# BOLOGNA INDEGNA

by: *IndegnaCrew* | Scade il 01/08/2016 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



▼ Editoria | @ Bologna | @ Ferrara | @ Forlì Cesena | @ Modena | @ Parma | @ Piacenza | @ Ravenna | @ Reggio Emilia | @ Rimini

Social progetto:



**Il tempo**



Obiettivo raggiunto!

€ **2.322**

raccolti su € 1.200

**194 %**

obiettivo raggiunto

**134**

sostenitori

**0**

giorni

“Studiare? Tu? A Bologna?”. Ecco la tipica frase che mi ripetono da quando mi sono trasferito. Piacere, mi chiamo Mario Polletti, ho da poco iniziato il primo anno al DAMS e non so bene come andrà a finire questa avventura...ma non vi devo mica spifferare tutto! Se siete curiosi di conoscere la mia storia, vi basterà aiutare questi sette studenti universitari che vogliono raccontarla attraverso un fumetto e dei racconti. Perché sostenerci? Posso solo dirvi che questa storia racconterà di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto e siamo sopravvissuti al nostro primo anno di università. tre

Progetto di:

IndegnaCrew

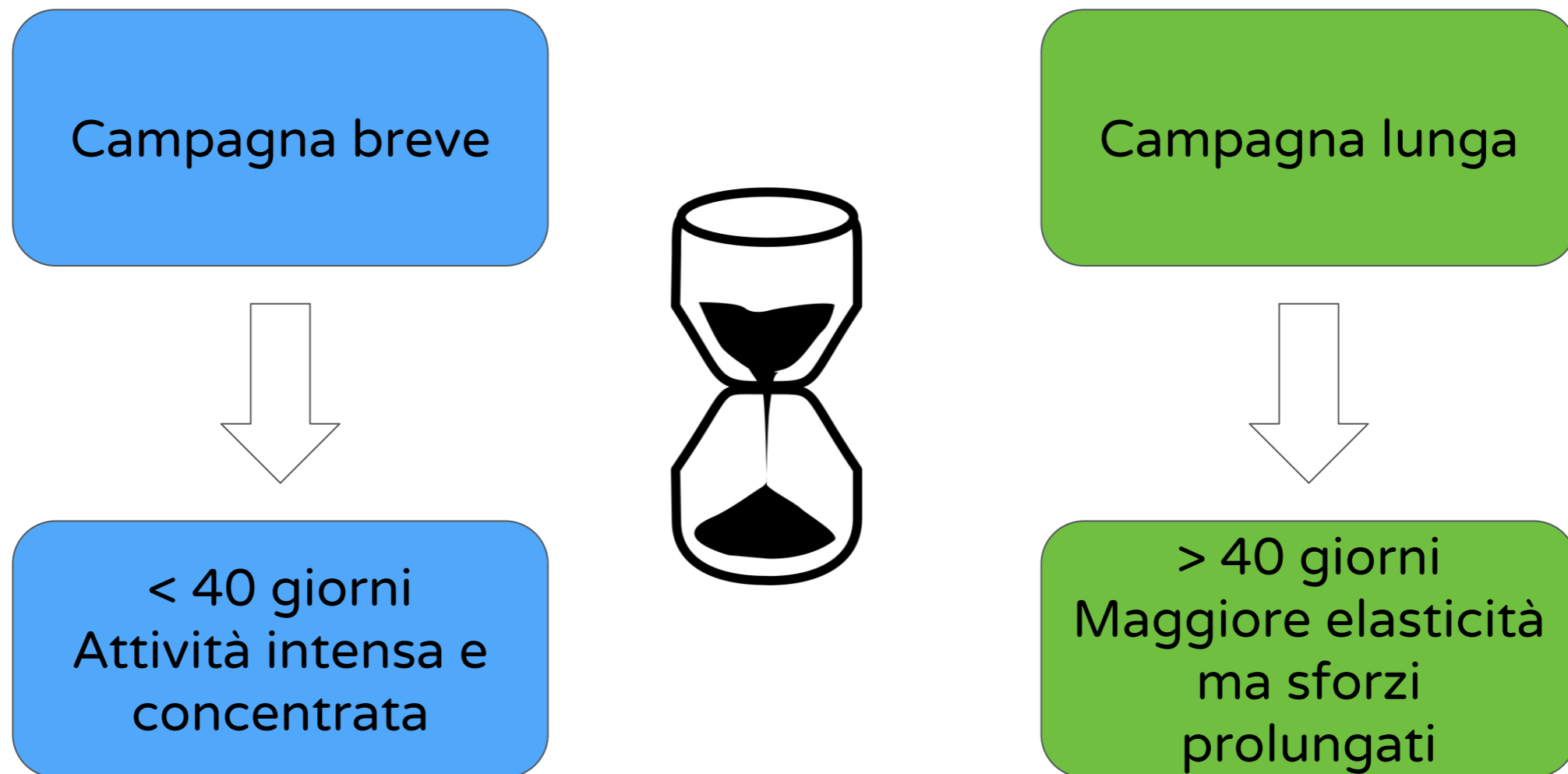
mario.polletti@libero.it

**SOSTIENI**



# Il tempo

Se una campagna raccoglie il 30% del budget nella prima settimana ha il 90% di possibilità in più di successo\*



\* Dino Amenduni - Cosa c'è da sapere prima di iniziare una campagna di crowdfunding  
<http://goo.gl/uVY0y9>

# Le ricompense

Come premiare i sostenitori



Economiche

Facili

Coinvolgenti

Emozionali

€5

RINGRAZIAMENTO SPECIALE



Cartolina digitale con ringraziamento personalizzato e disegno di Mario (Per chi è in bolletta, ma vuole comunque darci il suo sostegno!)

4 SOSTENITORI

€10

Disco in download

Tutto l'album in free download.

6 SOSTENITORI

€50

LIBRO con COMPARSA



Volume a stampa brossurato + una TUA caricatura in una vignetta del fumetto (Per chi vuole fare un regalo ad una persona speciale o a se stesso/a per laurea, compleanno, ecc.!) Possibilità di ritiro a Bologna o di spedizione senza costi aggiuntivi.

7 SOSTENITORI

Disponibilità: 3

€30

ADOZIONE per 1 anno - RACCOGLI I FRUTTI

Scegli l'albero, il tuo nome sarà pubblicato sul sito del Museo e riportato in una targhetta sulla pianta. Sarai invitato a partecipare all'attività di raccolta programmata nei diversi periodi di maturazione (e porterai a casa i frutti!).

85 SOSTENITORI

Disponibilità: 93

SOSTIENI

# BOLOGNA INDEGNA

by: *IndegnaCrew* | Scade il 01/08/2016 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



▼ Editoria | @ Bologna | @ Ferrara | @ Forlì Cesena | @ Modena | @ Parma | @ Piacenza | @ Ravenna | @ Reggio Emilia | @ Rimini

Social progetto:



“Studiare? Tu? A Bologna?”. Ecco la tipica frase che mi ripetono da quando mi sono trasferito. Piacere, mi chiamo Mario Polletti, ho da poco iniziato il primo anno al DAMS e non so bene come andrà a finire questa avventura...ma non vi devo mica spifferare tutto! Se siete curiosi di conoscere la mia storia, vi basterà aiutare questi sette studenti universitari che vogliono raccontarla attraverso un fumetto e dei racconti. Perché sostenerci? Posso solo dirvi che questa storia racconterà di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto e siamo sopravvissuti al nostro primo anno di università. tre



Obiettivo raggiunto!

€ **2.322**

raccolti su € 1.200

**194 %**

obiettivo raggiunto

**134**

sostenitori

**0**  
giorni

**Video**

Progetto di:

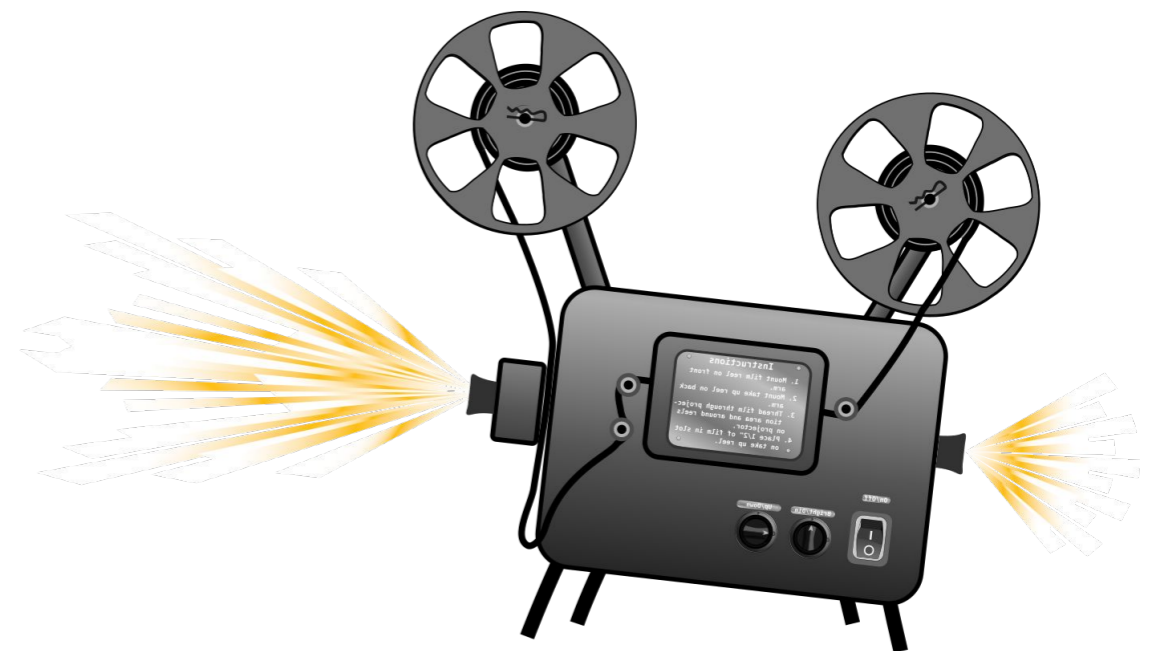
IndegnaCrew

mario.polletti@libero.it

**SOSTIENI**

# Raccontare la campagna con un video

Una campagna con un video raccoglie il 115% in più di quelle che ne sono prive\*



\* Dino Amenduni - Cosa c'è da sapere prima di iniziare una campagna di crowdfunding  
<http://goo.gl/uVY0y9>

# BOLOGNA INDEGNA

by: *IndegnaCrew* | Scade il 01/08/2016 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



▼ Editoria | @ Bologna | @ Ferrara | @ Forlì Cesena | @ Modena | @ Parma | @ Piacenza | @ Ravenna | @ Reggio Emilia | @ Rimini

Social progetto:



## Sostenitori



Obiettivo raggiunto!

€ **2.322**

raccolti su € 1.200

**194 %**

obiettivo raggiunto

**134**

sostenitori

**0**

giorni

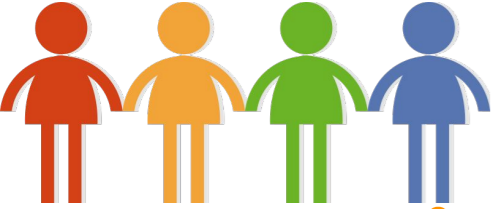
Progetto di:

IndegnaCrew

mario.polletti@libero.it

**SOSTIENI**

“Studiare? Tu? A Bologna?”. Ecco la tipica frase che mi ripetono da quando mi sono trasferito. Piacere, mi chiamo Mario Polletti, ho da poco iniziato il primo anno al DAMS e non so bene come andrà a finire questa avventura...ma non vi devo mica spifferare tutto! Se siete curiosi di conoscere la mia storia, vi basterà aiutare questi sette studenti universitari che vogliono raccontarla attraverso un fumetto e dei racconti. Perché sostenerci? Posso solo dirvi che questa storia racconterà di me, di te, di voi, di noi, perché tutti abbiamo vissuto e siamo sopravvissuti al nostro primo anno di università. tre



# A chi raccontare la raccolta fondi?

Chiunque sia connesso  
a internet

Target interessato

Network territoriale  
o settoriale

Contatti  
personali

Comincia coinvolgendo chi ti è  
più vicino.

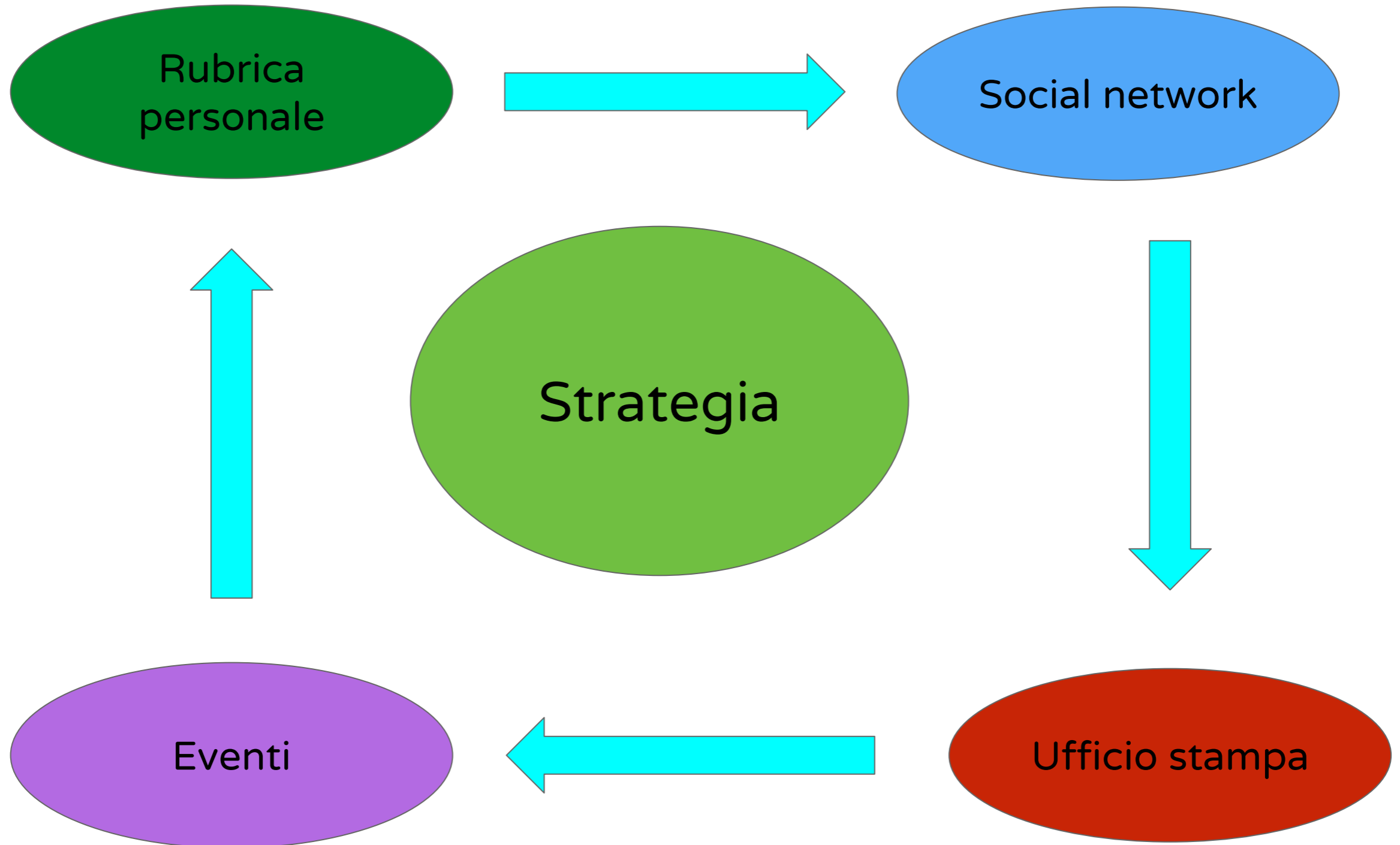
I legami attivi sul territorio  
sono la base da cui partire.

25% - 30%

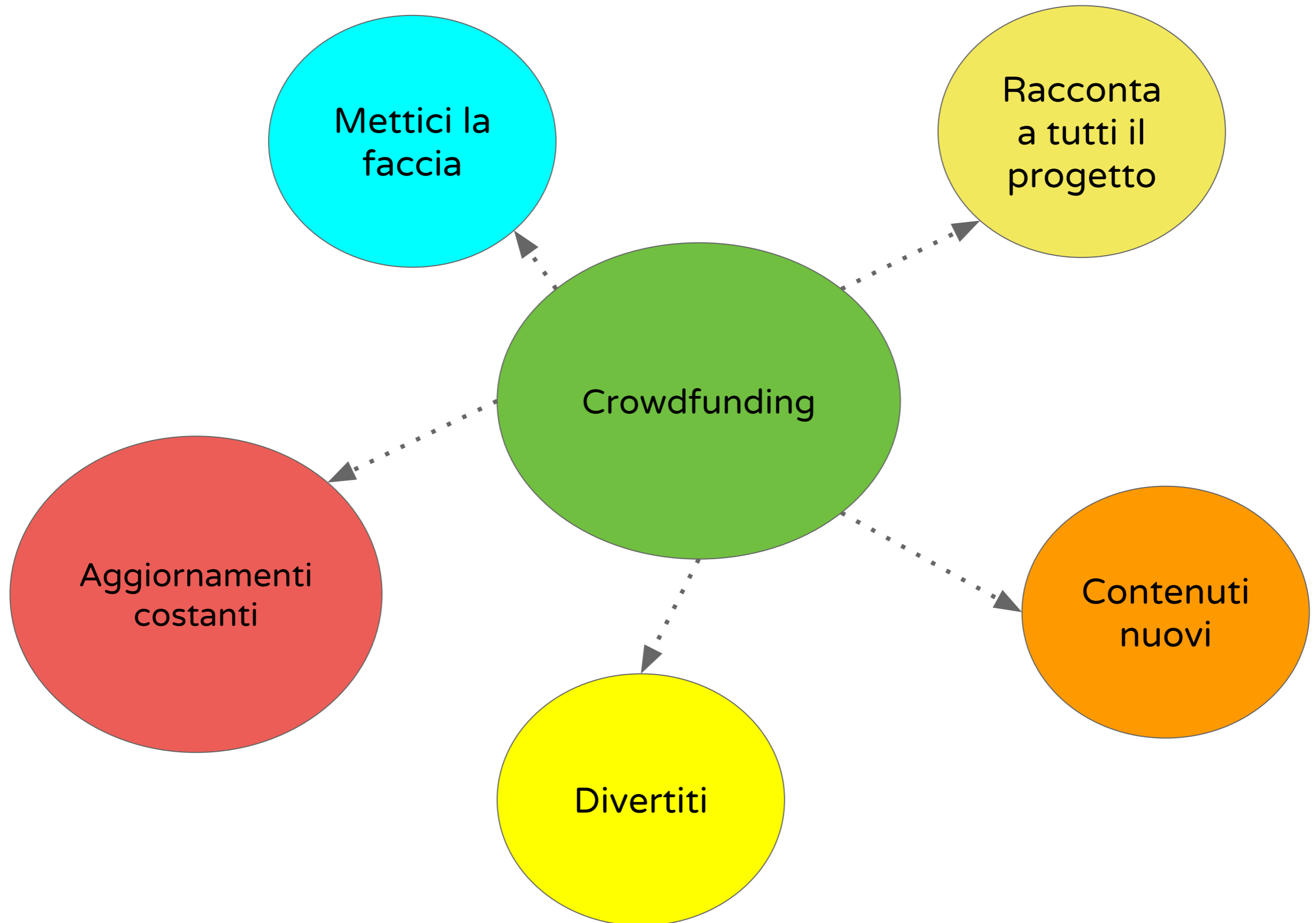
Percentuale dei contributi  
provenienti dalle reti sociali  
dei progettisti.

Danae Ringelmann - Fondatrice di Indiegogo

# Definisci una strategia



# Come comunicare la campagna





# Aggiornare per coinvolgere



**Bologna Indegna**

4 maggio · 🌐

51% in meno di 48 ore! Ancora non ci crediamo ragazzi, grazie di cuore a tutti! Avanti così a rotta di collo su <http://www.ideaginger.it/progetti/bologna-indegna.html...!!>  
#vitaindegna



**Bologna Indegna** con Chiara Mastrangelo e altre 2 persone presso 📍 Trc Bologna.

25 maggio · 🌐

Abbiamo finito l'intervista con Camilla per "Detto tra noi"! Seguite la diretta streaming alle 11.15 su TRC.tv: <http://www.trc.tv>  
Alle 11.15 e in replica dopo le 17.30 anche sul canale 15 DT e su sky 827  
#vitaindegna



# Crowdfunding è comunicazione creativa



Shortly after, Mayor Bing tweeted back:



# La campagna è finita, e ora?

- Aggiorna i tuoi sostenitori e consegna le ricompense
- Hai migliorato la tua reputazione
- Hai diffuso la tua idea
- Sei più appetibile a potenziali partner/finanziatori
- Hai allungato la tua lista contatti
- Se è andata male non è un dramma, ma fai tesoro della tua esperienza



# Ideaginger.it

Piattaforma di crowdfunding territoriale per l'Emilia-Romagna

## Perché crowdfunding territoriale?

- Sfruttare i legami forti
- Attività online e offline
- Selezione e cura dei progetti



## Come funziona?

- Consulenza e servizi
- Rete GINGER di professionisti a disposizione
- Possibilità di donare anche con bonifico bancario
- Nessuna % trattenuta sul traguardo raggiunto

# Ideaginger.it in numeri

Piattaforma attiva da giugno 2013

- **78** progetti pubblicati
- **73%** success rate
- ~ **360.000 €** raccolti su [ideaginger.it](http://ideaginger.it)
- ~ **6.300 €** media fondi raccolti da un progetto su GINGER



# Le piattaforme GINGER

Ideaginginger.it



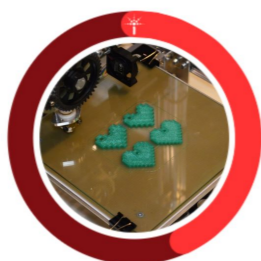
GINGER per te

- Consulenze
- Sviluppo piattaforme di crowdfunding
- Replicabilità di GINGER nel tuo territorio
- Formazione al crowdfunding

Entra nel GINGER network!

## Fablab a scuola

 <p>€ 13.100 raccolti su € 10.000</p> <p>0 giorni</p> <p><b>Un aiuto che viene dal cielo</b> by IPSIA Galileo Galilei - Treviso</p>	 <p>€ 12.140 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p><b>Diffondere la cultura tecnologica</b> by ITIS Alessandro Rossi - ITS Meccatronico Veneto - Vicenza</p>	 <p>€ 12.570 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p><b>Un nuovo modo di fare scuola è possibile</b> by ITIS Marconi - Padova</p>	 <p>€ 12.961 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p><b>Fashion Fablab</b> by Centro Moda Canossa - Trento</p>
---	---	--	--



## Un passo per San Luca

IL PROGETTO NOTIZIE AIUTO

**UN PASSO PER SAN LUCA**

OBBIETTIVO RAGGIUNTO

339.743 euro raccolti

7.111 sostenitori

113 percentuale

# Come gingerizzarsi



[www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)



[ideaginger.wordpress.com](http://ideaginger.wordpress.com)



[IdeaGinger](#)



[IdeaGinger](#)



[ginger@ideaginger.it](mailto:ginger@ideaginger.it)

