



CROWDFUNDING  
ISTRUZIONI  
PER L'USO

*Il racconto per la raccolta fondi*  
Bologna - 26 ottobre 2017

# Cos'è il crowdfunding

“Finanziamento dalla folla”

Invece di chiedere tanto a pochi, chiedo poco a tanti.



# Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il 30/03/2017 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**

PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**  
raccolti su € 5.000

**105 %**  
obiettivo raggiunto

**199**  
sostenitori

**0**  
giorni

Progetto di:

Badeggs e Yobi

[info@agendapappa.it](mailto:info@agendapappa.it)

## SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

**109**  
SOSTENITORI



# Crowdfunding in numeri

5,5 mld \$

Stima risorse raccolte nel mondo  
con il donation e reward based  
crowdfunding nel 2015

~ 28 mln €

Risorse raccolte complessivamente in Italia  
con donation e reward based  
crowdfunding a gennaio 2017

30%

Media italiana  
success rate

35,84%

Media success rate  
Kickstarter

# Crowdfunding non è solo raccolta fondi



L'80% dei progettisti che ha lanciato un progetto di crowdfunding in ambito culturale ha sviluppato anche uno o più di questi aspetti attraverso la campagna.\*

\*Crowdfunding. Reshaping the crowd's engagement in culture, 2017

# Come scegliere una piattaforma

Il progetto giusto per la giusta piattaforma

Voglio realizzare un prodotto che interessa una community internazionale?



**Kickstarter** e **Indiegogo** sono le mie vetrine ideali

Il mio progetto è radicato in Emilia Romagna?



**Ideaging.it** è la piattaforma che fa al mio caso

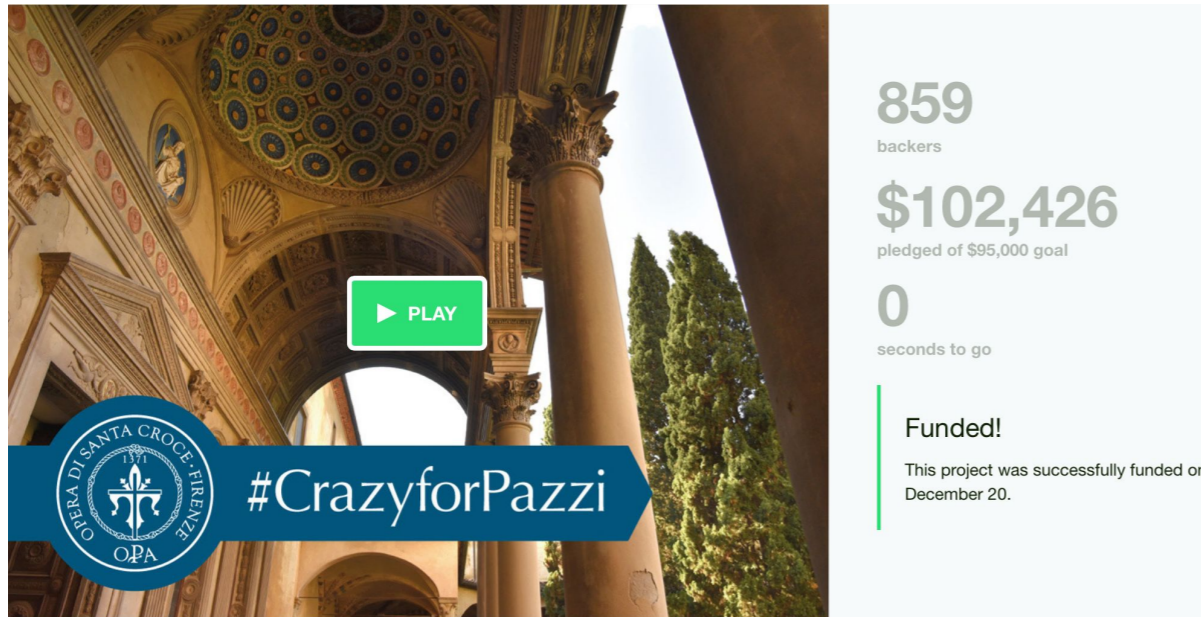
Il mio nome è già affermato e il mio progetto molto ambizioso?



La soluzione giusta è una piattaforma **DIY** tutta per me



# Quando la piattaforma scelta è quella giusta



859 backers

\$102,426 pledged of \$95,000 goal

0 seconds to go

Funded!  
This project was successfully funded on December 20.

## #TEATROCHERIDE

by: Teatro di Camelot onlus | Scade il 10/10/2017 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**

PROGETTO NEWS 3 SOSTENITORI CONDIVIDI



Spot Camelot per Ideaginger

PROGETTO #TEATROCHERIDE



Obiettivo raggiunto!

€4.080

raccolti su €3.500

117 %

obiettivo raggiunto

93

sostenitori

Arte & Teatro | Eventi | Sociale | Bologna | Ferrara | Forlì Cesena | Modena | Parma | Piacenza | Ravenna | Reggio Emilia | ...

## Restauro di Cappella Pazzi

- Bene architettonico molto conosciuto dai turisti di tutto il mondo
- Appeal internazionale di Firenze

## #TEATROCHERIDE

- Obiettivo di aumentare la visibilità sul territorio
- Piattaforma ideale per la nicchia dei potenziali sostenitori

# Condizioni per fare crowdfunding

Per realizzare una campagna di crowdfunding di successo occorrono sempre:

Un progetto concreto e definito

Una community di potenziali sostenitori

Una squadra di lavoro

Tempo e risorse



# Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il 30/03/2017 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta per ogni tavola, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**  
raccolti su € 5.000

**105 %**  
obiettivo raggiunto

**199**  
sostenitori

**0**  
giorni

**Il progetto**

Progettato da:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

**SOSTENI**

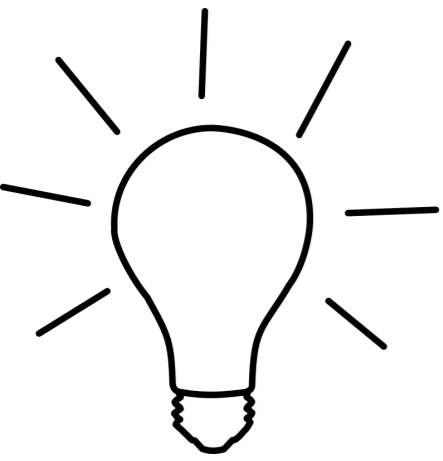
€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

**109**  
SOSTENITORI



# Il progetto

## Prima di cominciare

Scrivi il business plan:

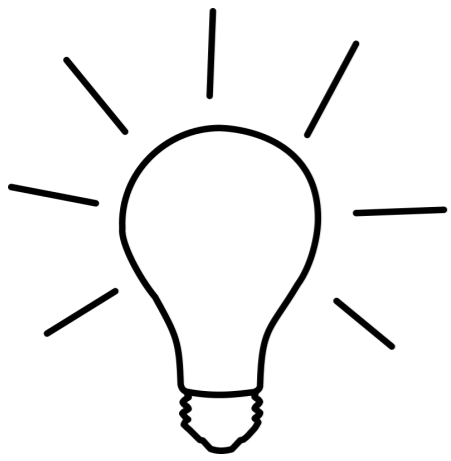
- progetto concreto e definito
- perché la mia idea è geniale?
- Esiste già?
- Qual è il mio target?
- Quali costi dovrò sostenere?
- Definisci una squadra di collaboratori

## Quando carichi il progetto sulla piattaforma

Scrivi il testo di presentazione del tuo progetto:

- breve e coinvolgente
- Presentati in modo personale
- Descrivi la tua idea
- Spiega perché vuoi fare crowdfunding





# Alcuni esempi di testi

## Agenda Pappa

Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scribe e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scribe professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.

## Create your Sweet

### About this project

Il progetto è quello di aprire un negozio di caramelle, ma a differenza degli altri negozi, il cliente ha la possibilità di creare il suo dolce preferito, dalla base alla copertura/ decorazione finale, si possono trovare inoltre piccole prelibatezze dolci da gustare passeggiando.

Immaginate di avere voglia di un dolce, ma non tutte le pasticcerie hanno la possibilità di avere quello che volete, ma da noi tutto è diverso.

Entrare da noi vuol dire poter creare il proprio dolce preferito, partendo dalla base, e mettendo poi il ripieno crema, altri strati per ottenere infine la vostra fetta di dolce personalizzata.

Gli ingredienti sono tutti genuini e di ottima qualità.

Chi non vorrebbe farsi fare una cheese cake al momento, o un tiramisù con varie varianti, o anche poter sgranocchiare un gelato tipo magnim, con qualsiasi tipo di cioccolato e granella:-)

spero di avervi fatto venire l'aquilina, aiutatemi ad avviare il negozio :- ) grazie

### Risks and challenges

Una delle cose da tener conto nell'avvio del negozio, è sicuramente una buona location con un alto numero di passaggi di persona, ma sta alla nostra bravura e soprattutto a dare sempre un prodotto di qualità e conforme alle aspettative che sicuramente riusciremo a portare avanti il progetto. Avremo sempre un piano B :-)



# Agenda Pappa

by: *Badeggs e Yobi* | Scade il 30/03/2017 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



## Il budget

Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scribe e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scribe professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**

raccolti su € 5.000

105 %

obiettivo raggiunto

199

sostenitori

0

giorni

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTIENI

€15

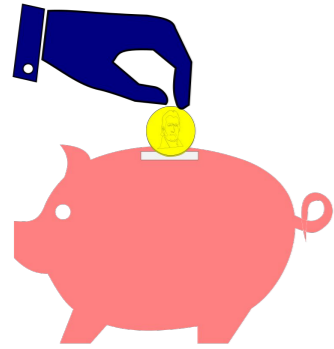
Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109

SOSTENITORI



# Il budget

## Quanto raccogliere?

- O tutto o niente vs. Prende ciò che raccoglie
- Crowdfunding non è solo raccolta fondi
- ~ il 69% dei progetti pubblicati su Kickstarter raccoglie meno di 10.000 \$
- Puoi superare il 100%



Obiettivo raggiunto!

€ **4.345**

raccolti su € 3.000

**145** %

obiettivo raggiunto

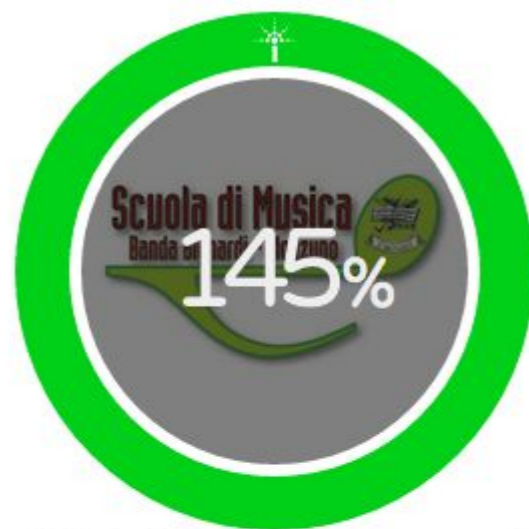
**76**

sostenitori



# Differenti strategie di budget

Nuovi strumenti per la Scuola di Musica



€4.345  
raccolti su € 3.000

0  
giorni

Obiettivo raggiunto!

Nuovi strumenti per la Scuola di Musica della Banda Bignardi di Monzuno

by Banda Bignardi di Monzuno

Bestiacce. La tua anima gemella esiste già



€2.665  
raccolti su € 10.000

0  
giorni

Progetto concluso

Bestiacce. La tua anima gemella esiste già

by Bestiacce

Dagli una zampa! #rieduCaneuno



€1.962  
raccolti su € 1.700

0  
giorni

Obiettivo raggiunto!

Dagli una zampa! #rieduCaneuno

by Bestiacce



# Agenda Pappa

by: *Badeggs e Yobi* | Scade il **30/03/2017** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**  
raccolti su € 5.000

**105 %**  
obiettivo raggiunto

**199**  
sostenitori

**0**  
giorni

**Il tempo**

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

**SOSTIENI**

€15

Pappa Starter Pack

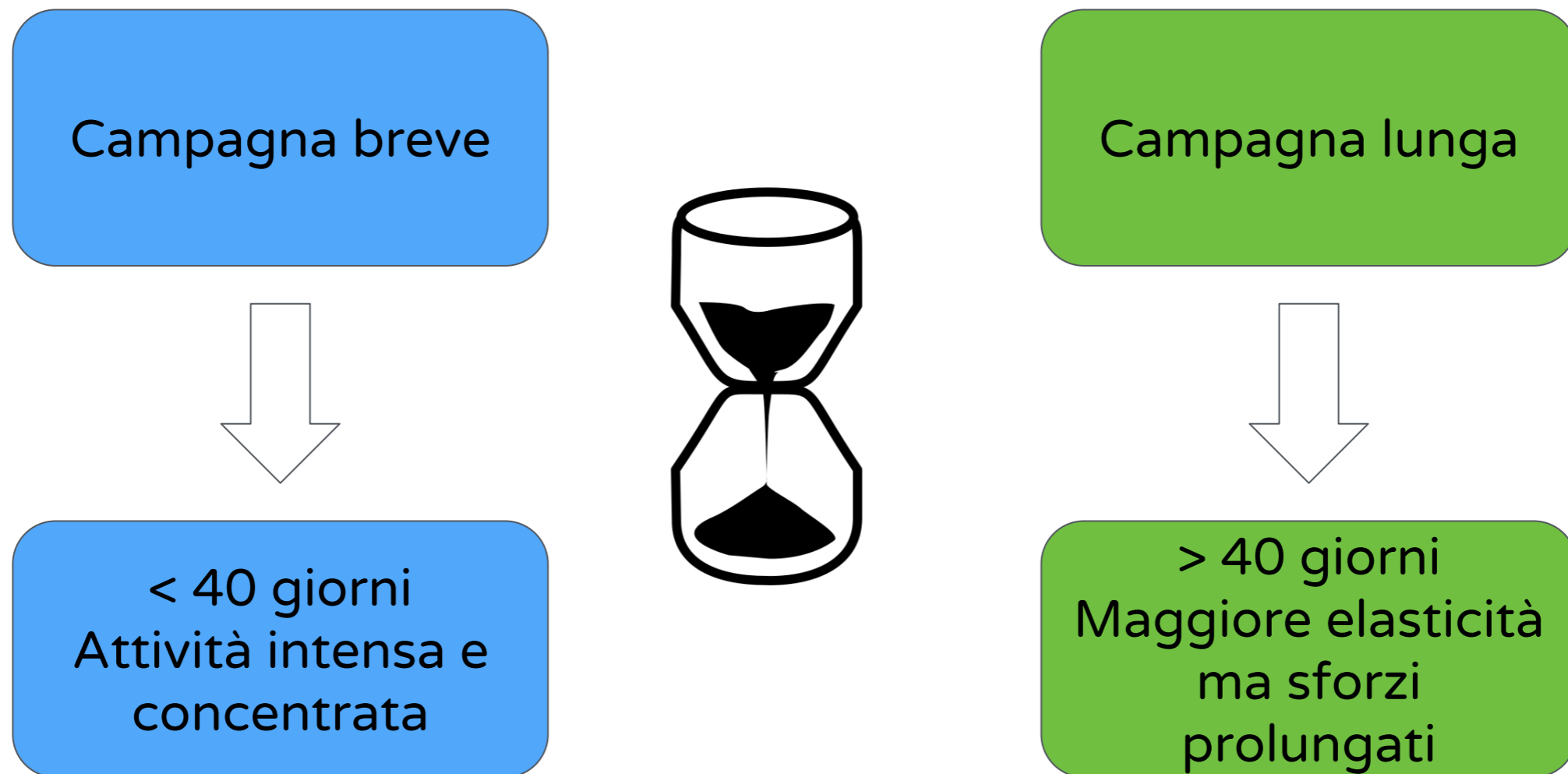


La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

**109**  
SOSTENITORI

# Il tempo

Se una campagna raccoglie il 30% del budget nella prima settimana ha il 90% di possibilità in più di successo\*



\* Dino Amenduni - *Cosa c'è da sapere prima di iniziare una campagna di crowdfunding*  
<http://goo.gl/uVY0y9>



# Agenda Pappa

by: *Badeggs e Yobi* | Scade il 30/03/2017 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS 0 SOSTENITORI CONDIVIDI

Agenda Pappa, la nuova ricetta della creatività



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ 5.226  
raccolti su € 5.000

105 %  
obiettivo raggiunto

199  
sostenitori

0  
giorni

Video

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack



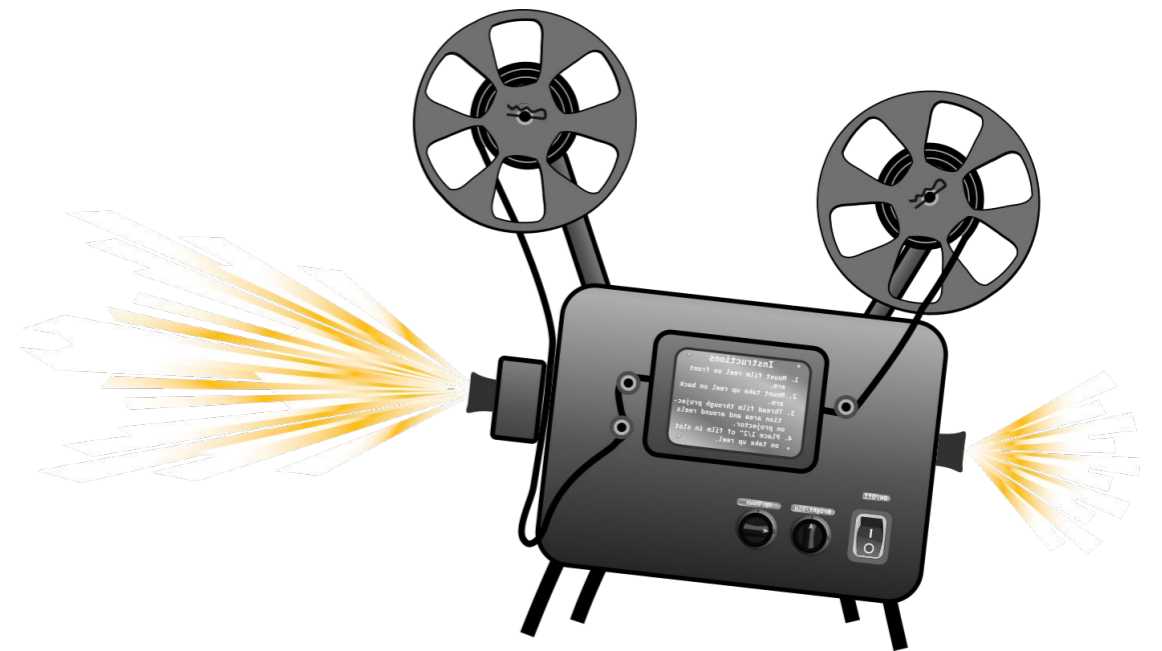
La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109  
SOSTENITORI



# Raccontare il progetto in un video

Una campagna con un video raccoglie il 115% in più di quelle che ne sono prive\*



\* Dino Amenduni - Cosa c'è da sapere prima di iniziare una campagna di crowdfunding  
<http://goo.gl/uVY0y9>

# Le ricompense

Come premiare i sostenitori



Economiche

Facili

Coinvolgenti

Uniche

€10

Grazie!

Ringraziamento pubblico sulla pagina Facebook di CavaRei.

18 SOSTENITORI

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109 SOSTENITORI

€30

ADOZIONE per 1 anno - RACCOGLI I FRUTTI

Scegli l'albero, il tuo nome sarà pubblicato sul sito del Museo e riportato in una targhetta sulla pianta. Sarai invitato a partecipare all'attività di raccolta programmata nei diversi periodi di maturazione (e porterai a casa i frutti!).

85 SOSTENITORI

Disponibilità: 93

SOSTIENI

€50

LIBRO con COMPARSA



Volume a stampa brossurato + una TUA caricatura in una vignetta del fumetto (Per chi vuole fare un regalo ad una persona speciale o a se stesso/a per laurea, compleanno, ecc.!) Possibilità di ritiro a Bologna o di spedizione senza costi aggiuntivi.

7 SOSTENITORI

Disponibilità: 3



# Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il 30/03/2017 | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**



PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ 5.226  
raccolti su € 5.000

105 %  
obiettivo raggiunto

199  
sostenitori

0  
giorni

## Sostenitori

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

### SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack

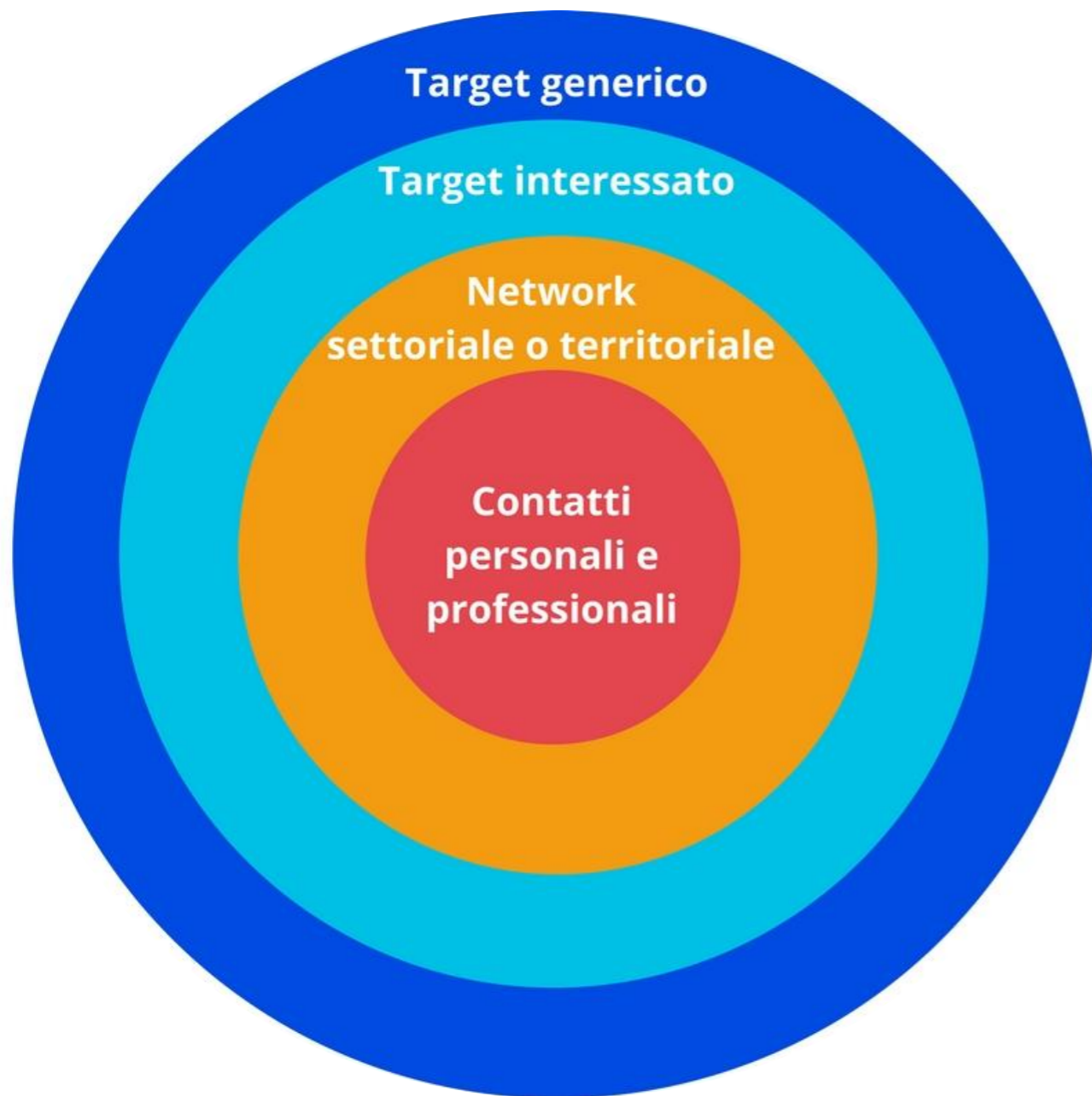


La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109  
SOSTENITORI

# A chi raccontare il tuo progetto?

- Adotta sempre un focus per **piccoli segmenti di pubblico**, così da definire i **bacini di riferimento** e usarli come **megafoni** della tua storia.



- I **contatti caldi** (**parenti, amici e colleghi**) sono quelli che hanno fiducia in te e che devi coinvolgere fin da subito. Attiva anche i legami di cui disponi nel tuo **settore di competenza** o **sul territorio**.
- Il 25-30% dei contributi proviene dalle reti sociali dei progettisti\*
- I **contatti freddi** non ti conoscono, ma con una buona comunicazione puoi avvicinarli e convincerli della validità dell'iniziativa. Possono avere **affinità con il tuo progetto** oppure, anche se non hanno mai mostrato prima interesse, si scoprono **attratti dalla storia** che gli stai raccontando.



# Comunicare la raccolta fondi



**Racconta una storia**, per far conoscere la tua campagna.



Quando parli del tuo progetto **mostrati in prima persona e mettiti in gioco!**



Tieni **sempre aggiornati i tuoi sostenitori**, per farti conoscere e coinvolgerli emotivamente con **informazioni sempre nuove.**



12 marzo.

I ragazzi di #sognandogiannimorandi si rilassano giocando a carte. Fra poco dovranno cominciare a cucinare..su Idea Ginger potrete sostenere il nostro progetto di realizzare un cortometraggio sulle loro esperienze.



Ogni volta che comunichi la campagna ricordati di **mettere un link di riferimento** a come sostenerla!



# Definisci gli strumenti

Quali canali di comunicazione usi?

- Social network: crea un **piano editoriale**.
- Newsletter/ Mail: **ringrazia** e **aggiorna** i sostenitori.
- Ufficio stampa: coinvolgi i giornali, usa i **comunicati stampa** per parlare del tuo progetto.
- Telefono: può essere utile per avere aiuti da **sponsor** e **istituzioni**.
- Evento: può essere l'occasione per **incontrare** direttamente il tuo pubblico
- Passaparola: **parla a tutti** del tuo progetto e falli innamorare!

Quali leve usi per coinvolgere la tua community?

- Ricompense: per **coinvolgere** il pubblico e **narrare** la tua raccolta.
- Nuovi Contenuti: aumentano e vivacizzano l'**interesse** per il tuo progetto.



# Spazio alla creatività



# La campagna è finita, e ora?

- Aggiorna i tuoi sostenitori e consegna le ricompense
- Hai migliorato la tua reputazione
- Hai diffuso la tua idea
- Sei più appetibile a potenziali partner/finanziatori
- Hai allungato la tua lista contatti
- Se è andata male non è un dramma, ma fai tesoro della tua esperienza





# Quando le cose vanno bene



€25.095  
raccolti su € 20.000

0  
giorni

Obiettivo raggiunto!

**TRACe**

by Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST) IRCCS



€32.425  
raccolti su € 20.000

0  
giorni

Obiettivo raggiunto!

**Un Pianoforte per Lampedusa**

by Associazione Culturale Musicale LIPADUSA



€10.200  
raccolti su € 4.000

0  
giorni

Obiettivo raggiunto!

**Storie per tutti - Le letture ad alta voce per bambini accessibili a tutti**

by Associazione Centro Documentazione Handicap



€15.865  
raccolti su € 15.000

0  
giorni

Obiettivo raggiunto!

**Dalle radici, il futuro #custodiAMOiginkgo**

by Comune di Formigine



€6.345  
raccolti su € 5.000

0  
giorni

Obiettivo raggiunto!

**Sognando Gianni Morandi**

by Associazione d'iDee

# Ideaginger.it

Piattaforma di crowdfunding territoriale per l'Emilia-Romagna

## Perché crowdfunding territoriale?

- Sfruttare i legami forti
- Attività online e offline
- Selezione e cura dei progetti



## Come funziona?

- Consulenza e servizi
- Rete GINGER di professionisti a disposizione
- Possibilità di donare anche con bonifico bancario
- Nessuna % trattenuta sul traguardo raggiunto



# Ideaginger.it in numeri

Piattaforma attiva da giugno 2013

- **115** progetti pubblicati
- **81%** success rate
- ~ **737.000 €** raccolti su [ideaginger.it](http://ideaginger.it)
- ~ **7.800 €** media fondi raccolti da un progetto



€3.611 -39  
raccolti su € 5.000 giorni

**I Violini Tornano**

by Associazione CEMI (Centro di Educazione Musicale Infantile) Firenze Rosi



€3.655 -19  
raccolti su € 10.000 giorni

**#GranTendone**

by Associazione Volontari Protezione Civile Granarolo



€563 -25  
raccolti su € 4.500 giorni

**#CambiaFacciaalTeatro**

by Piacenza Kultur Dom



€1.135 -34  
raccolti su € 3.500 giorni

**#TEATROCHERIDE**

by Teatro di Camelot onlus



€2.705 -49  
raccolti su € 6.000 giorni

**Un tetto per Madonna dell'Acero**

by Santuario di Madonna dell'Acero



€2.685 -24  
raccolti su € 4.000 giorni

**Parole nate da un sogno**

by L'Aliante



€1.480 -25  
raccolti su € 3.000 giorni

**Le donne che ereditarono la terra**

by Ufficio cultura del Comune di Minerbio



€4.000 -12  
raccolti su € 4.000 giorni

**Un altro Orfeo ovvero il ritorno di Euridice**

by Società Corale Euridice

# Le piattaforme GINGER

## Ideaginger.it

**GINGER per te**

- Consulenze
- Sviluppo piattaforme di crowdfunding
- Replicabilità di GINGER nel tuo territorio
- Formazione al crowdfunding

Entra nel GINGER network!

## Orchestra Mozart Risuona

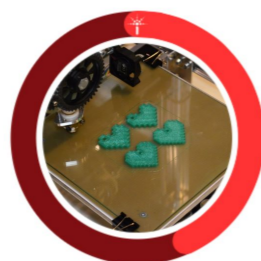
OM ORCHESTRA MOZART

MUSICISTI ASCOLTO CONCERTI FORMAZIONE SCOPERTA OM SEI TU

OM MUSICISTI OM ASCOLTO OM SEI TU OM FORMAZIONE OM CONCERTI OM SCOPERTA

## Fablab a scuola

<p>€ 13.100 raccolti su € 10.000</p> <p>0 giorni</p> <p><b>Un aiuto che viene dal cielo</b> by IPSIA Galileo Galilei - Treviso</p>	<p>€ 12.140 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p><b>Diffondere la cultura tecnologica</b> by ITIS Alessandro Rossi - ITS Meccatronico Veneto - Vicenza</p>	<p>€ 12.570 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p><b>Un nuovo modo di fare scuola è possibile</b> by ITIS Marconi - Padova</p>	<p>€ 12.961 raccolti su € 12.000</p> <p>0 giorni</p> <p><b>Fashion Fablab</b> by Centro Moda Canossa - Trento</p>
--	---	--	---



## Un passo per San Luca

IL PROGETTO NOTIZIE AIUTO

**UN PASSO PER SAN LUCA**

113 percentuale

339.743 euro raccolti

7.111 sostenitori



# Come gingerizzarsi

 [www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)

 IdeaGinger

 IdeaGinger

 [ginger@ideaginger.it](mailto:ginger@ideaginger.it)

 <http://www.gingercrowdfunding.it/blog.html>

 [www.gingercrowdfunding.it](http://www.gingercrowdfunding.it)

 Ginger Crowdfunding

